

FORUM TECHNOLOGICZNE: POCZTA XXI WIEKU

CYFRYZACJA, MOBILNOŚĆ, AUTOMATYZACJA, E-COMMERCE



KONFERENCJA (III EDYCJA) • 11 MARCA 2015 • HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT W WARSZAWIE (UL. ŻWIRKI I WIGURY 1)

SZANOWNI PAŃSTWO,

Zapraszamy Państwa do udziału w największym wydarzeniu poświęconym cyfryzacji usług pocztowych, mobilności, obsłudze sektora e-commerce, automatyzacji procesów pocztowych oraz innym innowacjom na rynku pocztowo-kurierskim.

STRATEGIA RZĄDU WOBEC WYZWAŃ CYFRYZACJI

Konferencję otworzy wystąpienie Dyrektora Departamentu Poczty w Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji, który przedstawi strategię rządu w zakresie cyfryzacji usług pocztowych i rozwoju e-usług publicznych.

CYFRYZACJA USŁUG POCZTOWYCH

Najwięksi operatorzy pocztowi przedstawią swoje strategie produktowe i nowe usługi odpowiadające na wyzwania cyfryzacji: pocztę hybrydową, e-usługi pocztowe, e-znaczkę, innowacje w zakresie elektronicznego nadawania korespondencji masowej i inne.

MOBILNOŚĆ W ROZWOJU NOWOCZESNYCH USŁUG POCZTOWYCH

Jednym z wiodących tematów konferencji będzie mobilność w działalności operatorów pocztowych i kurierskich. Zaproszeni eksperci z zagranicy omówią studia przypadków wdrożeń rozwiązań tzw. mobilnego listonosza w kilku europejskich pocztach m.in. w Poste Italiane. Przedstawione będą korzyści wynikające z wyposażenia listonoszy w urządzenia mobilne oraz katalog nowych usług i produktów, które oferują mobilne poczty w Europie i na świecie.

AUTOMATYZACJA, ROZWÓJ STREF SAMOUSŁUGOWYCH, PACZKOMATY

Kolejnym tematem konferencji będzie automatyzacja i rozwój stref samoobsługowych. Przedstawione zostaną modele technologiczne i biznesowe funkcjonowania zautomatyzowanych punktów pocztowo-finansowych, stref samoobsługowych w placówkach pocztowych oraz sieci paczkomatowych.

SYNERGIA RYNKU E-COMMERCE ORAZ RYNKU POCZTOWEGO I KURIERSKIEGO

Dynamicznie rosnący segment e-commerce stanie się jednym z głównych źródeł przychodów sektora pocztowego i kurierskiego. Zaproszeni eksperci i praktycy rynku przedstawią strategię i modele współpracy operatorów pocztowych i kurierskich z firmami z sektora e-commerce.

Nowym trendem są wzrastające oczekiwania e-konsumentów względem szybkości i jakości dostaw produktów i odpowiedź na nie ze strony liderów rynku e-commerce i firm kurierskich (platformy wysyłkowe; usługa SameDay Delivery; pre-shipment).

NOWE USŁUGI ŚWIADCZONE PRZEZ POCZTY XXI WIEKU

W dobie e-substytucji operatorzy pocztowi muszą aktywnie poszukiwać nowych źródeł przychodów. Konieczne jest wyjście poza klasyczne usługi pocztowe i innowacyjne, wykorzystanie posiadanych atutów (sieci logistycznej, placówek i systemu doręczeń) w połączeniu z nowoczesnymi technologiami. Zaproszeni eksperci przedstawią wybrane usługi poczt XXI wieku wdrożone lub projektowane przez operatorów pocztowych w Europie i na świecie.

W kularach Forum odbędzie się część wystawiennicza konferencji, gdzie dostawcy technologii będą prezentować najnowsze rozwiązania i produkty dla branży pocztowo-kurierskiej.

Konferencja będzie tłumaczona symultanicznie na język polski i angielski.

Zapraszam serdecznie do udziału w konferencji!

Michał Putkiewicz
Prezes Zarządu
Adventure Consulting Sp. z o.o.

Platynowy Partner Konferencji:



Srebrny Partner Konferencji:



SEE MORE. DO MORE.

Brązowy Partner Konferencji:



Partner Konferencji:



Partner Konferencji:



Wszelkie dodatkowe informacje uzyskają Państwo pod nr tel: (22) 894 40 23 lub e-mail: adventure@adventure.pl • Organizatorem konferencji jest Dział Konferencji Adventure Consulting Sp. z o.o., 02-815 Warszawa, ul. Żołyń 49 A, tel: (22) 894 40 23, fax: (22) 894 40 24, www.adventure.pl • Adventure Consulting Sp. z o.o. wpisana jest do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla M.St.Warszawy, XX Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000222426.

adventure
consulting

FORUM TECHNOLOGICZNE: POCZTA XXI WIEKU

CYFRYZACJA, MOBILNOŚĆ, AUTOMATYZACJA, E-COMMERCE

KONFERENCJA (III EDYCJA) • 11 MARCA 2015 • HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT W WARSZAWIE (UL. ŻWIRKI I WIGURY 1)

PROGRAM:

09.30-10.00: rejestracja uczestników i kawa powitalna
10.00-10.10: otwarcie konferencji

RYNEK I OPERATORZY POCZTOWI WOBEC WYZWAŃ CYFRYZACJI, MOBILNOŚCI I AUTOMATYZACJI.

10.10-10.30: CYFRYZACJA USŁUG POCZTOWYCH I ROZWÓJ E-USŁUG PUBLICZNYCH JAKO ELEMENT STRATEGII CYFRYZACJI POLSKI.

➤ przedstawiciel Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji

10.30-11.00: WYSTĄPIENIE POCZTY POLSKIEJ S.A.

➤ przedstawiciel Poczty Polskiej S.A.

11.00-11.30: WYSTĄPIENIE ZŁOTEGO PARTNERA KONFERENCJI.

11.30-12.00: WPŁYW TECHNOLOGII MOBILNYCH NA WZROST PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ W SEKTORZE USŁUG POCZTOWYCH NA PRZYKŁADZIE WDROŻEŃ W POSTE ITALIANE.

➤ DOMENICO MARCHETTI, Senior Account Manager, Zebra Technologies Italy s.r.l.

12.00-12.15: przerwa na kawę

CYFRYZACJA, MOBILNOŚĆ, AUTOMATYZACJA, E-COMMERCE - NOWE TECHNOLOGIE I USŁUGI ODPOWIADAJĄCE NA OCZEKIWANIA KLIENTÓW I WYZWANIA RYNKU.

12.15-12.45: CROSS-BORDER E-COMMERCE. PACKETS ARE THE NEW LETTERS - HOW DO YOU CAPTURE YOUR UNFAIR SHARE OF MARKET?

➤ JEFF TAYLOR, Sales Director Transport&Logistics EMEA, Honeywell Scanning and Mobility

12.45-13.15: WYSTĄPIENIE INPOST SP. Z O.O.

➤ RAFAŁ BRZOSKA, Prezes Zarządu, InPost Sp. z o.o.

13.15-13.45: OCZEKIWANIA E-KONSUMENTÓW WOBEC SZYBKości I JAKOŚCI DOSTAW PRODUKTÓW. ROZWÓJ USŁUGI SZYBKIEJ DOSTAWY (SAMEDIYDELIVERY) NA ŚWIECIE I W POLSCE.

➤ PIOTR STENCEL, Prezes Zarządu, Sheepla.pl Sp. z o.o.

13.45-14.15: DO WE STILL NEED PRINTERS IN 21ST CENTURY?

➤ JOERK SCHUESSLER, European Marketing Manager, Citizen Systems Europe

14.15-15.15: lunch

15.15-15.45: IMPROVED MATERIALS HANDLING OPERATIONS THROUGH THE INNOVATIVE USE OF PLASTIC MATERIALS.

➤ KIMBERLY VANLANDIGHAM, European Sales Director, Crown Plastic Company

TRENDY ROZWOJOWE I SYNERGIA RYNKU E-COMMERCE ORAZ RYNKU POCZTOWEGO I KURIERSKIEGO NA ŚWIECIE.

15.45-16.15: SYNERGIA E-COMMERCE I USŁUG POCZTOWO-KURIERSKICH - NOWY MODEL BIZNESOWY I WYZWANIA TECHNOLOGICZNE ŁAŃCUCHA DOSTAW.

➤ GRZEGORZ URBAN, Dyrektor Zespołu Revenue Growth, PwC Polska Sp. z o.o.

16.15-16.45: NOWE USŁUGI W POCZTACH XXI WIEKU. ODPOWIEDŹ OPERATORÓW NA WYZWANIA CYFRYZACJI, MOBILNOŚCI I OCZEKIWANIA SEKTORA E-COMMERCE.

➤ MACIEJ KLIMEK, Senior Manager, Deloitte Consulting S.A.

16.45-17.00: podsumowanie i zakończenie konferencji

Szczegółowe informacje o konferencji na stronie www.adventure.pl

adventure
consulting

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

prosimy o przesłanie emailem pod adres: adventure@adventure.pl lub faksem pod nr 22 894 40 24

ZGŁASZAM UDZIAŁ W KONFERENCJI „FORUM TECHNOLOGICZNE POCZTA XXI WIEKU”

ODBYWAJĄCEJ SIĘ W DNIU 11 MARCA 2015 NASTĘPUJĄCYCH OSÓB.:

1.
imię	nazwisko	stanowisko	kontakt e-mail	kontakt tel/fax
2.
imię	nazwisko	stanowisko	kontakt e-mail	kontakt tel/fax
3.
imię	nazwisko	stanowisko	kontakt e-mail	kontakt tel/fax

Koszt udziału w konferencji wynosi: **1490,00 PLN + 23 % VAT/OSOBA**. Obejmuje on udział w konferencji, drukowaną dokumentację, przerwy na kawę oraz lunch. Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie formularza zgłoszeniowego faksem i dokonanie wpłaty za udział w konferencji do dnia **6 marca 2015**.

Należność prosimy o przekazanie na nr konta: Adventure Consulting Sp. z o.o. Volkswagen Bank Polska 22213000042001031274380001

Oświadczamy, że nasza firma jest podatnikiem podatku od towarów i usług VAT i posiada nr NIP..... Upoważniamy firmę Adventure Consulting Sp. z o.o. do wystawienia faktury Vat bez podpisu odbiorcy. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z regulaminem udziału w konferencji dostępnym na stronie www.adventure.pl, akceptujemy zasady udziału w konferencji i zobowiązujemy się do uregulowania płatności. Wyrażamy zgodę na umieszczenie naszych danych osobowych w bazie adresowej Adventure Consulting Sp. z o.o. i otrzymywanie informacji o organizowanych imprezach.

data: pieczęć firmowa: podpis: