
adventure consulting



**Jesteśmy praktykami zarządzania
i rozwiązywania problemów,
nie tylko doradcami.**

- LOGISTYKA
- INFRASTRUKTURA
- PRODUKCJA
- KOLEJE
- CYFRYZACJA
- GAZOWNICTWO
- ENERGETYKA

- KONSULTING
- KONFERENCJE

O nas

Adventure Consulting Sp. z o.o. jest spółką doradczą i konferencyjną działającą od 2002 roku (od 2004 roku, jako Sp. z o.o.) specjalizującą się w obsłudze podmiotów z sektora infrastrukturalnego gospodarki, w szczególności z takich branż, jak logistyka (rynek kolejowy; rynek pocztowy; rynek kurierski), sektor przemysłowy (produkcja), budownictwo infrastrukturalne (w szczególności kolejowe), gazownictwo, energetyka, telekomunikacja, a także eCommerce.

Świadczymy kompleksowe usługi doradcze obejmujące m.in. zarządzanie strategiczne, analizę i optymalizację procesów, zarządzanie zmianą, restrukturyzację oraz optymalizację kosztów, analizę wejścia i wprowadzanie nowego podmiotu/produktu na rynek.

Nasi partnerzy posiadają bogate doświadczenie osobiste w zarządzaniu przedsiębiorstwami, jako Prezesi Zarządów/Wiceprezesi Zarządu lub interim managerowie, z sektora przemysłowego (produkcja), logistycznego (rynek kolejowy; rynek pocztowy i paczkowy) oraz eCommerce. Przeprowadzali m.in. procesy restrukturyzacji i optymalizacji kosztów (produkcja; logistyka; eCommerce), optymalizowali techniczne koszty wytworzenia (produkcja), analizowali procesy, przeprojektowywali je i implementowali zmiany (produkcja; logistyka), realizowali proces zarządzania zmianą (produkcja; eCommerce), wdrażali rozwiązania lean i keizen (produkcja; logistyka), uczestniczyli w realizacji dużych inwestycji infrastrukturalnych (budownictwo kolejowe), prowadzili skomplikowane spory prawne i negocjacje wielomilionowych kontraktów, a także przygotowywali i wdrażali strategie rozwoju dużych przedsiębiorstw (produkcja; logistyka).



Nasze doświadczenia:

LOGISTYKA – RYNEK POCZTOWY I KURIERSKI

Adventure Consulting jest liderem w zakresie doradztwa i szkolenia na rynku pocztowo-kurierskim. Od 2005 roku organizujemy największe wydarzenia dla sektora pocztowego w Polsce i Europie Centralnej, m.in. międzynarodową konferencję „Rynek usług pocztowych w Polsce i Europie” (13 edycji, od 2005 roku), która gromadziła ponad 120 menadżerów z Polski i Europy, a także międzynarodową konferencję „Forum Technologiczne: Forum Nowoczesnych Dostaw”, konferencję kurierską „Rynek Paczek” oraz regulacyjno-prawną konferencję „Nowe Prawo Pocztowe”.

Świadczymy również usługi doradcze i przygotowujemy raporty rynkowe dla podmiotów działających na rynku pocztowym i kurierskim z Polski i zagranicy.

Doradzaliśmy i pracowaliśmy przy przygotowaniu strategii rozwoju, strategii sprzedaży i strategii produktowych wiodących operatorów pocztowych i paczkowych. Uczestniczyliśmy m.in. w pracach nad „Strategią rozwoju Poczty Polskiej S.A. na lata 2017–2021” oraz (indywidualnie – nasi menadżerowie, jako zarządzający w I. 2018–2019) w restrukturyzacji spółki Poczta Polska Usługi Cyfrowe (Envelo) wyprowadzając ją pierwszy raz w historii na dodatni wynik netto (wzrost wyniku netto o 125 % rok do roku, wzrost EBITDA o 305 % rok do roku).

■ INFRASTRUKTURA – SEKTOR KOLEJOWY

Nasi menadżerowie uczestniczyli w procesie restrukturyzacji i optymalizacji kosztów w Kolejowych Zakładach Łączności (Grupa PKP), wiodącym dostawcy z zakresu teletechniki kolejowej (2020–2024). Wprowadzali na rynek nowe produkty z zakresu: systemów informacji pasażerskiej, systemów monitorowania obiektów kolejowych oraz systemów łączności kolejowej. Uczestniczyli w realizacji ponad 100 projektów inwestycyjnych związanych z budową lub modernizacją infrastruktury kolejowej. Posiadają bogate doświadczenie w postępowaniach przetargowych i ofertowaniu na polskim rynku kolejowym.

■ SEKTOR PRODUKCYJNY

Nasi menadżerowie uczestniczyli w procesie restrukturyzacji, optymalizacji technicznych kosztów wytworzenia, przeprojektowania procesów i zarządzania zmianą, wdrożenia rozwiązań lean i keizen w średniej wielkości zakładzie produkcyjnym.

■ CYFRYZACJA USŁUG I PROCESÓW LOGISTYCZNYCH

Nasi menadżerowie zarządzali procesem wdrożenia i rozwoju sprzedaży usług logistycznych (pocztowych i kurierskich) na platformie internetowej.

Uczestniczyli we wdrożeniu i zarządzali rozwojem systemu elektronicznego obiegu dokumentów w jednym z największych przedsiębiorstw w Polsce.

Nasi menadżerowie doradzali w przetargu i realizacji kontraktu na obsługę przygotowania i nadawania masowej korespondencji (w opcji hybrydowej) dla jednego z największych nadawców w kraju.

Uczestniczyli również w pracach nad rządowym systemem eDoręczeń (eDelivery), który staje się głównym kanałem komunikacji pomiędzy obywatelem a administracją.

■ GAZOWNICTWO

Od 2006 roku organizujemy jedno z największych w Polsce wydarzeń konferencyjnych dla branży gazowniczej: konferencję „Gaz dla Polski” (od 2006 roku), konferencję „Liberalizacja rynku gazu a bezpieczeństwo energetyczne” (od 2006 roku) oraz międzynarodową konferencję „LNG w Polsce i Europie” (od 2012 roku). Jedną z edycji tej konferencji była głównym wydarzeniem biznesowym towarzyszącym otwarciu terminalu LNG w Świnoujściu i zgromadziła śmietankę menadżerów z branży LNG z m.in. z Polski, Niemiec, Rosji, Norwegii, Kataru, Japonii i USA.

Realizowaliśmy również projekty doradcze i analityczne dla wiodących przedsiębiorstw z sektora gazowniczego.

■ ENERGETYKA

Od 2003 roku organizujemy cykliczne seminaria i konferencje poświęcone regulacyjno-prawnym aspektom rozwoju sektora energetycznego, m.in. konferencje „Zmiany w energetyce” (od 2005 roku) oraz „Nowe Prawo Energetyczne”. Ponadto każdego roku organizujemy duże otwarte konferencje poświęcone najistotniejszym wyzwaniom branży energetycznej.

Świadczymy również usługi doradcze wiodącym firmom z sektora energetycznego.

Nasza oferta:

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

- ▶ Analiza otoczenia biznesowego i trendów
- ▶ Analiza procesów wewnątrz organizacji
- ▶ Doradztwo strategiczne i rekomendacje
- ▶ Wsparcie przy operacjonalizacji strategii.

Oferujemy doradztwo przy pracach nad strategią rozwoju organizacji lub kompleksowe przygotowanie dokumentu strategicznego (we współpracy z organizacją).

Wdrożenia: kompleksowe przygotowanie, wdrożenie i operacjonalizacja „Strategii rozwoju Kolejowych Zakładów łączności na l. 2021-2025” (firma produkcyjna); doradztwo przy przygotowaniu „Strategii rozwoju Grupy Kapitałowej Poczty Polskiej S.A. w l. 2017-2021”.

ZARZĄDZANIE PROCESAMI

- ▶ Mapowanie, analiza i rekomendacje zmian procesów w organizacji
- ▶ Pomoc i monitoring wdrożenia nowej mapy procesów
- ▶ Zarządzanie zmianą procesów i szkolenie pracowników
- ▶ Analiza efektywności wprowadzanych zmian.

Wdrożenia: mapowanie i optymalizacja procesów w firmie technologicznej (usługi IT; eCommerce); analiza, doskonalenie i wdrożenie zmian w procesie serwisowym w firmie produkcyjnej; analiza, doskonalenie i zarządzanie zmianą w procesach logistycznych w firmie produkcyjnej; wdrożenie Project Management w firmie realizującej inwestycje infrastrukturalne.

RESTRUKTURYZACJA I REORGANIZACJA

- ▶ Kompleksowa diagnoza problemów i potrzeb przedsiębiorstwa
- ▶ Przygotowanie planu restrukturyzacji, reorganizacji lub optymalizacji kosztów
- ▶ Wdrożenie planu wewnątrz organizacji (interim manager) lub nadzór doradczy nad wdrożeniem
- ▶ Zarządzanie relacjami z interesariuszami w trakcie procesu reorganizacji
- ▶ Aktywne zarządzanie zmianą i monitoring efektów wdrożenia.

Wdrożenia: restrukturyzacja i optymalizacja kosztów w firmie produkcyjnej (wygenerowanie oszczędności na poziomie 10% przychodów rocznych firmy; wzrost zysku na sprzedaży o 282 % r/r; poprawa rentowności netto z wyniku ujemnego 3,7 % do dodatniego 18 %; optymalizacja zatrudnienia o 30 %); reorganizacja i optymalizacja kosztów w firmie technologicznej (usługi IT; eCommerce) (obniżenie kosztów działalności o ponad 40 % r/r; zwiększenie rentowności sprzedaży z 3 % do 24 %; optymalizacja zatrudnienia o 32 %).

OPTYMALIZACJA KOSZTÓW.

- ▶ Audyt kosztów uwzględniający specyfikę organizacji, branży i celów strategicznych
- ▶ Analiza opłacalności i skutków optymalizacji kosztów
- ▶ Rekomendacje dla organizacji w zakresie oszczędności i optymalizacji wydatków
- ▶ Rekomendacje w zakresie optymalizacji zastosowanych rozwiązań IT.

Wdrożenia: optymalizacja kosztów w firmie produkcyjnej (oszczędności na poziomie 10% przychodów rocznych firmy); optymalizacja kosztów w firmie technologicznej (usługi IT; eCommerce) (obniżenie kosztów działalności o ponad 40 % r/r).

■ OPTIMALIZACJA PROCESÓW SPRZEDAŻOWYCH W CELU ZWIĘKSZENIA RENTOWNOŚCI.

- ▶ Audyt procesów sprzedażowych (w tym procesu ofertowania) i grup produktowych w firmie
- ▶ Analiza składników kosztowych produktu/technicznych kosztów wytworzenia (TKW) oraz prawidłowości stosowania marż (I, II, III)
- ▶ Analiza wpływu procesów operacyjnych i łańcucha dostaw na sprzedaż
- ▶ Rekomendacje zmian w relacjach między procesami w organizacji, zmian w zakresie technicznych kosztów wytworzenia, sposobie budowania i kalkulacji oferty w celu ich optymalizacji i osiągnięcia oszczędności
- ▶ Przygotowanie i wdrożenie planu optymalizacji sprzedaży
- ▶ Monitoring efektywności wdrożonych zmian.

Wdrożenia: optymalizacja procesów w firmie produkcyjnej (procesy produkcyjne; procesy logistyczne; koszty zarządzania projektem; koszty sprzedaży) w wyniku czego osiągnięto wzrost rentowności netto sprzedaży z – 3,7 % do 18 %; zwiększenie rentowności sprzedaży w firmie technologicznej (IT; eCommerce) z 3 % do 24 %.

■ DORADZTWO PUBLIC AFFAIRS ORAZ REGULACYJNO-PRAWNE.

- ▶ Monitoring kluczowych dla organizacji procesów politycznych i legislacyjnych
- ▶ Budowanie i utrzymywanie relacji z liderami opinii publicznej, instytucjami i decydentami
- ▶ Organizacja eventów dotyczących istotnych dla klienta zagadnień regulacyjno-biznesowych.

■ ZARZĄDZANIE W „TRÓJKĄCIE BERMUDZKIM” FIRM PRODUKCYJNYCH: CYKL ROTACJI ZAPASÓW, CYKL ROTACJI ZOBOWIĄZAŃ, CYKL ROTACJI NALEŻNOŚCI.

- ▶ Analiza struktury i rotowania zapasów wraz z rekomendacjami ulepszającymi cykl
- ▶ Analiza struktury zobowiązań, kosztu kredytu kupieckiego i rekomendacje (lub wdrożenia) dot. polepszenia cyklu rotacji zobowiązań
- ▶ Analiza struktury należności i cyklu rotacji należności, rekomendacje (lub wdrożenia) dot. ulepszenia procesu ściągальności należności.

Wdrożenia: reforma procesów w dziale zaopatrzenia firmy produkcyjnej (m.in. wdrożenie –lean– oraz –just-in-time–) w efekcie czego cykl rotacji zapasów został skrócony o 50 % (w ciągu 2 lat); negocjacje z dostawcami w firmie produkcyjnej (wydłużenie okresów kredytu kupieckiego) w efekcie czego cykl rotacji zobowiązań został wydłużony o 44 % istotnie polepszając płynność finansową firmy i zmniejszając poziom finansowania zewnętrznego.

■ REPREZENTACJA INTERESÓW KLIENTA NA POLSKIM RYNKU ORAZ WPROWADZANIE NOWEGO PODMIOTU, USŁUG I PRODUKTÓW NA POLSKI RYNEK.

- ▶ Organizacja formalno-prawna nowego przedsięwzięcia
- ▶ Doradztwo regulacyjno-prawne, branżowe i relacyjne
- ▶ Analiza potrzeb i możliwości wdrożenia rozwiązań klienta na rynku lokalnym
- ▶ Marketing produktów i usług klienta, w tym aktywne i relacyjne poszukiwanie odbiorców
- ▶ Doradztwo i reprezentacja interesów firmy przed kontrahentami i partnerami w Polsce, w tym w toczących się postępowaniach administracyjnych, prawnych, przetargach etc.

Konferencje i kongresy

► LOGISTYKA ► INFRASTRUKTURA ► GAZ ► PALIWA ► ENERGETYKA

Od 2002 roku zorganizowaliśmy ponad 150 międzynarodowych i krajowych konferencji oraz kongresów branżowych, w których uczestniczyło ponad 7 tysięcy uczestników, w większości przedstawicieli wyższej kadry zarządzającej.





KONFERENCJOM TOWARZYSZĄ TARGI BRANŻOWE





Adventure Consulting Sp. z o.o.

ul. Żołny 49 A

02-815 Warszawa

M: +48 606 786 686

T: +48 22 894 40 23

www.adventure.pl

adventure@adventure.pl