

RAPORT FOTOGRAFICZNY Z KONFERENCJI

II EDYCJA

# FORUM TECHNOLOGICZNE: POCZTA XXI WIEKU

CYFRYZACJA MOBILNOŚĆ AUTOMATYZACJA  
SAMOBSŁUGOWOŚĆ E-COMMERCE



**12 MARCA 2014**

HOTEL SOFITEL VICTORIA W WARSZAWIE

© 2014, Adventure Consulting Sp. z o.o.

**adventure**  
consulting



**W dniu 12 marca 2014 roku w Warszawie odbyło się Forum Technologiczne: Poczta XXI wieku. W konferencji wzięło udział ponad 70 uczestników reprezentujących najważniejsze przedsiębiorstwa z sektora pocztowego, kurierskiego, marketingu bezpośredniego, technologicznego i doradczego.**

Celem Forum było przedstawienie i omówienie głównych trendów rozwojowych sektora pocztowego i kurierskiego : cyfryzacji, mobilności, automatyzacji, samoobsługowości i obsługi sektora e-commerce.

Wystąpienie otwierające Forum wygłosił Pan Dariusz Dolczewski, Dyrektor Departamentu Poczty w Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji.

Przedstawiciel Poczty Polskiej S.A. – Marek Cynowski, Pełnomocnik ds. e-commerce, omówił wyzwania technologiczne związane z tzw. ostatnią milą oraz oczekiwania klientów e-commerce.

W części konferencji poświęconej wyzwaniom mobilności – Guy Perry, Dyrektor Regionu CEE w Motorola Solutions oraz Piotr Klepczarek , Dyrektor Regionu EMEA w Zebra Technologies przedstawili najnowsze rozwiązania w zakresie mobilności dedykowane sektorowi pocztowemu i kurierskiemu. Imre Bogdan, Country Manager Motorola Hungary, przedstawił case study wdrożenia usługi mobilnego listonosza w Magyar Post (Poczta Węgierska), a Piotr Mischczak z Zebra Technologies omówił funkcjonalności i możliwości przenośnych drukarek i terminali.

W części konferencji poświęconej innowacyjnym i nowym usługom na rynku pocztowo-kurierskim : Jacek Powatka, International Marketing Director w InPost Sp. z o.o. , przedstawił proces rozwoju sieci paczkomatów InPost na świecie oraz technologiczne nowości związane z poszerzaniem ich funkcjonalności. Damian Puczyński, Prezes Zarządu Dazumi Sp. z o.o., zaprezentował nową usługę odbioru i nadawania przesyłek typu convenience pn. „Stacja z paczką” realizowaną przy wykorzystaniu sieci stacji paliw PKN Orlen. Piotr Rogut, Dyrektor ds. rozwoju w Emerson Polska Sp. z o.o., zaprezentował usługę poczty hybrydowej e-listy.pl umożliwiającą optymalizację procesu przygotowania, druku i dostarczenia korespondencji masowej.

W kolejnej części konferencji poświęconej trendom rozwojowym i technologicznym rynków pocztowych na świecie wystąpienia analityczne przedstawili reprezentanci renomowanych firm doradczych: Michał Mazur, Dyrektor w PwC Polska, który omówił strategię rozwoju operatorów pocztowych w erze digitalizacji oraz Paweł Darski, Senior Manager w KPMG, który omówił znaczenie innowacji i nowych technologii w budowaniu przewagi konkurencyjnej na rynku pocztowym.

Nowe trendy w komunikacji pocztowej, monitoring przesyłek i systemy elektronicznego potwierdzenia odbioru były tematami prezentacji w ostatniej części konferencji.

Krzysztof Szajt, Dyrektor sprzedaży w Pfluger Koperty Sp. z o.o., przedstawił nowe możliwości marketingowe, jakie daje tradycyjna koperta. Adam Lisek, inżynier ds. optymalizacji procesów logistycznych w ForPosta S.A., przedstawił innowacyjny model rejestracji, monitoringu oraz potwierdzeń doręczeń korespondencji.



W konferencji uczestniczyło ponad 70 menadżerów reprezentujących najważniejszych operatorów pocztowych i kurierskich oraz dostawców rozwiązań dla tej branży.





Dariusz Dolczewski, Dyrektor Departamentu Poczty w Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji, w wystąpieniu otwierającym konferencję omówił znaczenie cyfryzacji usług pocztowych i rozwoju e-usług publicznych w strategii cyfryzacji Polski.



Marek Cynowski, Pełnomocnik ds. eCommerce w Poczcie Polskiej S.A., mówił o wyzwaniach technologicznych związanych z ostatnią milą oraz oczekiwaniach klientów e-commerce.



Piotr Klepczarek, Dyrektor Regionu EMEA w Zebra Technologies, przedstawił korzyści dla operatorów pocztowych wynikające z wdrożenia rozwiązań mobilnych.



Guy Perry, Dyrektor Regionu CEE w Motorola Solutions, przedstawił główne trendy na rynku technologii mobilnych dla operatorów pocztowych i kurierskich.



Imre Bogdan, Country Manager Motorola Hungary, omówił wdrożenie usługi mobilnego listonosza w poczcie węgierskiej (Magyar Post).



Piotr Miszczak z Zebra Technologies przedstawił funkcjonalności i możliwości przenośnych drukarek i terminali.



Forum Technologiczne gromadzi kluczowych menadżerów i decydentów rynku pocztowego. Na zdjęciu od lewej: Marek Cynowski (Pełnomocnik ds. Commerce, Poczta Polska S.A.), Sławomir Żurawski (Dyrektor Biura Rozwoju KEP, Poczta Polska S.A.) oraz Dariusz Dolczewski (Dyrektor Departamentu Poczty w MAiC).



W części prezentacyjnej Forum można było zapoznać się z najnowszymi rozwiązaniami technologicznymi dla operatorów pocztowych i kurierskich.



Stoiska Motoroli i Zebra Technologies.



Jacek Powatka z InPost przedstawił proces ekspansji paczkomatów na świecie oraz nowe funkcjonalności i możliwości, jakie dają one klientom sektora e-commerce.



Damian Puczyński, Prezes Zarządu Dazumi Sp. z o.o., przedstawił nową usługę „Stacja z paczką” umożliwiającą nadawanie i odbiór paczek na stacjach benzynowych sieci PKN Orlen.



O poczcie hybrydowej w praktyce mówił Piotr Rogut, Dyrektor ds. rozwoju Emerson Polska Sp. z o.o., prezentując nową usługę e-listy.pl





Michał Mazur, Dyrektor w PwC Polska, przedstawił strategię operatorów pocztowych w erze digitalizacji.



Paweł Darski, Senior Manager w KPMG, omówił główne tendencje na rynku pocztowym i strategię operatorów publicznych na konkurencyjnym rynku.



Krzysztof Szajt, Dyrektor Sprzedaży w Pfluger Koperty Sp. z o.o., przedstawił nowe możliwości marketingowe, jakie daje tradycyjna koperta.



Adam Lisek z ForPosta S.A. przedstawił innowacyjny model rejestracji, monitoringu oraz potwierdzeń doręczeń korespondencji.



### Lista firm i instytucji uczestniczących w „Forum Technologicznym: Poczta XXI wieku”:

- Arcus S.A.
- Arvato Services
- Atos IT Services Sp. z o.o.
- Dazumi Sp. z o.o.
- Emerson Polska Sp. z o.o.
- Escher Group
- ForPosta S.A.
- Hewlett Packard Polska Sp. z o.o.
- Inforsys S.A.
- InPost Sp. z o.o.
- KPMG Advisory Sp. z o.o.
- Lyngsoe Systems
- MCX Systems Sp. z o.o.
- Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji
- Motorola Solutions Sp. z o.o.
- Pfluger Koperty Sp. z o.o.
- Poczta Polska S.A.
- Postdata S.A.
- PostMaster Sp. z o.o.
- PwC Polska Sp. z o.o.
- Stralfors Sp. z o.o.
- Sygnity S.A.
- Zebra Technologies
- Zibi S.A.



**Kolejna edycja „Forum Technologicznego”**

**już w 11 marca 2015 w Warszawie.**

**Zapraszamy !**

Adventure Consulting Sp. z o.o.

02-815 Warszawa | ul. Żołądź 49 A

M:+48 606 786 686 | T: +48 22 894 40 23 | F: +48 22 894 40 24

e-mail: [adventure@adventure.pl](mailto:adventure@adventure.pl) | strona: [www.adventure.pl](http://www.adventure.pl)

Platynowy Partner Konferencji:

Złoty Partner Konferencji:

Patronat:

Organizator i Pomysłodawca:

