

FORUM TECHNOLOGICZNE POCZTA XXI WIEKU 2016 FORUM NOWOCZESNYCH DOSTAW

CYFRYZACJA • OSTATNIA MILA • AUTOMATYZACJA • E-COMMERCE



KONFERENCJA IV EDYCJA • 8 MARCA 2016 • HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT W WARSZAWIE (UL. ŻWIRKI I WIGURY 1)

SZANOWNI PAŃSTWO,

Zapraszamy Państwa do udziału w IV edycji Forum Technologicznego Poczta XXI wieku - największego wydarzenia konferencyjnego poświęconego nowoczesnym dostawom, cyfryzacji usług pocztowych, mobilności, poczcie hybrydowej, obsłudze sektora e-commerce, automatyzacji procesów pocztowych i innym innowacjom na rynku dostaw (pocztowym, kurierskim i logistycznym).

RYNEK DOSTAW WOBEC WYZWAŃ CYFRYZACJI I NOWOCZESNOŚCI.

Tegoroczną edycję Forum otworzy wystąpienie przedstawiciela Ministerstwa Infrastruktury i Budownictwa, który przedstawi strategię nowego rządu w zakresie cyfryzacji usług pocztowych i rozwoju e-usług publicznych przy wykorzystaniu potencjału Poczty Polskiej.

Wspólnie z przedstawicielami rządu, regulatora oraz operatorów zastanawiać się będziemy, jak powinna przebiegać współpraca rządu oraz operatorów pocztowych i kurierskich, a także firm z sektora e-commerce w zakresie wdrażania projektów e-administracji, cyfryzacji usług komunikacji, tworzenia Jednolitego Rynku Dostaw i uwarunkowań prawnych oraz podatkowych rozwoju cross-border e-commerce.

CYFRYZACJA USŁUG KOMUNIKACJI I NOWE USŁUGI ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORÓW POCZTOWYCH.

Poczta Polska i operatorzy alternatywni przedstawią świadczone już i dopiero projektowane nowe usługi odpowiadające na wyzwania czasów e-komunikacji. Zastanowimy się czy hybrydowe i cyfrowe usługi pocztowe są w stanie ograniczyć trend spadkowy w usługach pocztowych.

Zaproszeni eksperci (Michał Mazur z PwC, Michał Plotnicki z EY oraz Maciej Klimek z Boston Consulting Group) w trzech autorskich wystąpieniach przedstawiają studia przypadków innowacyjnych usług wdrażanych przez globalnych liderów rynku usług pocztowych i kurierskich.

NOWOCZESNE MODELE DOSTAW WOBEC ROSNĄCYCH OCZEKIWAŃ KLIENTÓW.

Jak sprostać rosnącym oczekiwaniom e-klientów wobec dostawców? Jak poradzić sobie z wyzwaniami logistycznymi i technologicznymi? W jakim kierunku rozwijać się będzie lokalny, regionalny i globalny rynek dostaw? Dyskutować będą o tym w drugiej części konferencji prezesi firm operatorskich, liderzy rynku dostaw i kreatorzy innowacji.

Właściciel InPost Rafał Brzoska mówić będzie o kreowaniu trendów i nowych modelach dostaw na globalnym rynku pocztowo-kurierskim. Dariusz Stolarczyk, Wiceprezes Zarządu Ruchu, omówi innowacyjne i kompleksowe usługi dostawcy dla sektora e-commerce obejmujące dostawy, obsługę zwrotów oraz outsourcing logistyczny. Założyciele SALESmanago mówić będą o roli systemów Marketing Automation w erze wielokanałowości komunikacji z klientem usług pocztowych i kurierskich. Dyskutować będziemy również o wyzwaniach logistycznych i technologicznych branży pocztowej i kurierskiej takich, jak: ostatnia mila, logistyka zwrotów czy zwiększenie efektywności pracy kurierów.

INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA NA RYNKU DOSTAW (POCZTOWYM, KURIERSKIM, LOGISTYCZNYM).

W ostatniej części konferencji zaprezentowane będą nowe rozwiązania dla operatorów pocztowych i kurierskich oraz nowe usługi w zakresie dostaw.

Grzegorz Urban z PwC omówi globalne trendy w zakresie innowacyjnych modeli dostaw opartych o zasady economy of sharing (m.in. usługi Uber Rush, Uber Merchant Delivery), zastosowanie nowoczesnych technologii (m.in. Google Shopping Express, Amazon Prime Air, eBay SameDayDelivery) czy zastosowanie technologii druku 3 D w e-commerce ("wydrukuj sobie produkt").

Zaprezentowany zostanie również pierwszy na polskim rynku – lodówkomat (coolomat), czyli innowacyjny system przechowywania i wydawania artykułów spożywczych 24h. Pokazane zostaną także możliwości zastosowania dronów w branży pocztowo-kurierskiej.

Zapraszam serdecznie do udziału w konferencji.

Michał Putkiewicz
Prezes Zarządu Adventure Consulting Sp. z o.o.

Platynowy Partner Forum:

Patronat:



Wszelkie dodatkowe informacje uzyskają Państwo pod nr tel: (22) 894 40 23 lub e-mail: adventure@adventure.pl • Organizatorem konferencji jest Dział Konferencji Adventure Consulting Sp. z o.o., 02-815 Warszawa, ul. Żołyń 49 A, tel: (22) 894 40 23, fax: (22) 894 40 24, www.adventure.pl • Adventure Consulting Sp. z o.o. wpisana jest do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla M.St.Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000222426.

adventure
consulting

FORUM TECHNOLOGICZNE POCZTA XXI WIEKU 2016 FORUM NOWOCZESNYCH DOSTAW

CYFRYZACJA • OSTATNIA MILA • AUTOMATYZACJA • E-COMMERCE



KONFERENCJA IV EDYCJA • 8 MARCA 2016 • HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT W WARSZAWIE (UL. ŻWIRKI I WIGURY 1)

PROGRAM:

09.30-10.00:	rejestracja uczestników i kawa powitalna
10.00:	otwarcie Forum
RYNEK DOSTAW WOBEC WYZWAŃ CYFRYZACJI I NOWOCZESNOŚCI.	
10.00-10.30:	CYFRYZACJA USŁUG POCZTOWYCH I WYZWANIA NOWOCZESNEGO RYNKU POCZTOWEGO. > zaproszony: KAZIMIERZ SMOLIŃSKI, Sekretarz Stanu, Ministerstwo Infrastruktury i Budownictwa
10.30-11.00:	E-KOMUNIKACJA I CYFROWE USŁUGI POCZTOWE W STRATEGII REGULACYJNEJ PREZESA UKE. > KAROL KRZYWICKI, Dyrektor Departamentu Rynku Poczтового, Urząd Komunikacji Elektronicznej
11.00-11.30:	WYSTĄPIENIE POCZTY POLSKIEJ S.A. > przedstawiciel Poczty Polskiej S.A.
11.30-12.00:	CYFRYZACJA USŁUG KOMUNIKACJI A TREND SPADKOWY USŁUG POCZTOWYCH. CZY CYFROWE USŁUGI POCZTOWE I USŁUGI HYBRYDOWE URATUJĄ TRADYCYJNYCH OPERATORÓW POCZTOWYCH? > MICHAŁ MAZUR, Partner, PwC Polska
12.00-12.15:	przerwa na kawę
NOWOCZESNE MODELE DOSTAW WOBEC ROSNĄCYCH OCZEKIWAŃ KLIENTÓW.	
12.15-12.45:	INNOWACYJNE USŁUGI OPERATORÓW W CZASACH CROSS-BORDER E-COMMERCE. > MICHAŁ PŁOTNICKI, Senior Manager, EY Ernst&Young
12.45-13.15:	KREOWANIE TRENDÓW KLUCZEM DO GLOBALNEGO ROZWOJU OPERATORA POCZTOWO-KURIERSKIEGO. > RAFAŁ BRZOSKA, Założyciel i Właściciel, InPost S.A

13.15-13.45:	INNOWACYJNE I KOMPLEKSOWE USŁUGI DLA SEKTORA E-COMMERCE. DOSTAWY, ZWROTY, OUTSOURCING LOGISTYCZNY. > DARIUSZ STOLARCZYK, Wiceprezes Zarządu, Ruch S.A.
13.45-14.15:	MARKETING AUTOMATION W ERZE OMNIKANAŁOWOŚCI KOMUNIKACJI Z KLIENTEM USŁUG LOGISTYCZNYCH/ POCZTOWYCH/KURIERSKICH. > ALEKSANDER SKAŁKA, Dyrektor Działu Konsultingu, SALESmanago
14.15-15.00:	lunch
INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA NA RYNKU DOSTAW.	
15.00-15.30:	COOLOMAT - NOWOCZESNE ROZWIĄZANIE OSTATNIEJ MILI DLA E-HANDLU W SEKTORZE SPOŻYWCZYM. > MARCIN WARZOCHA, Prezes Zarządu, Coolomat Sp. z o.o.
15.30-16.00:	GLOBALNE TRENDY W ZAKRESIE INNOWACYJNYCH USŁUG DOSTAW OPARTYCH O ZASADY ECONOMY OF SHARING ORAZ NOWOCZESNE TECHNOLOGIE (UBER RUSH, UBER MERCHANT DELIVERY, GOOGLE SHOPPING EXPRESS, AMAZON PRIME AIR, ZASTOSOWANIE DRUKU 3 D W E-COMMERCE). > GRZEGORZ URBAN, Wicedyrektor, PwC Polska
16.00-16.30:	INNOWACYJNE METODY DOSTAW. MOŻLIWE ZASTOSOWANIE DRONÓW W BRANŻY POCZTOWO-KURIERSKIEJ. > przedstawiciel Dron House S.A.
16.30-17.00:	INNOWACYJNE USŁUGI OPERATORSKIE I MODELE DOSTAW. STUDIA PRZYPADKÓW NAJCIEKAWSZYCH WDROżeń. > MACIEJ KLIMEK, Project Leader, Boston Consulting Group
17.00-17.15:	Podsumowanie i zakończenie Forum.

Szczegółowe informacje o konferencji na stronie www.adventure.pl

adventure consulting

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

prosimy o przesłanie emailiem pod adres: adventure@adventure.pl

ZGŁASZAM UDZIAŁ W KONFERENCJI „FORUM TECHNOLOGICZNE POCZTA XXI WIEKU” ODBYWAJĄCEJ SIĘ W DNIU 8 MARCA 2016 ROKU NASTĘPUJĄCYCH OSÓB:

1.	imię	nazwisko	stanowisko	kontakt e-mail	kontakt tel/fax
2.	imię	nazwisko	stanowisko	kontakt e-mail	kontakt tel/fax
3.	imię	nazwisko	stanowisko	kontakt e-mail	kontakt tel/fax

Koszt udziału w konferencji wynosi: **1490,00 PLN + 23 % VAT/OSOBA**. Obejmuje on udział w konferencji, drukowaną dokumentację, przerwy na kawę oraz lunch. Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie formularza zgłoszeniowego na adres: adventure@adventure.pl oraz dokonanie wpłaty za udział w konferencji do dnia **4 marca 2016 roku**.

Należność prosimy o przekazanie na nr konta: Adventure Consulting Sp. z o.o. Volkswagen Bank Polska 22213000042001031274380001

Oświadczamy, że nasza firma jest podatnikiem podatku od towarów i usług VAT i posiada nr NIP..... Upoważniamy firmę Adventure Consulting Sp. z o.o. do wystawienia faktury Vat bez podpisu odbiorcy. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z regulaminem udziału w konferencji dostępnym na stronie www.adventure.pl, akceptujemy zasady udziału w konferencji i zobowiązujemy się do uregulowania płatności. Wyrażamy zgodę na umieszczenie naszych danych osobowych w bazie adresowej Adventure Consulting Sp. z o.o. i otrzymywanie informacji o organizowanych imprezach.

data: pieczęć firmowa: podpis: