

RAPORT Z IV EDYCJI KONFERENCJI

# FORUM TECHNOLOGICZNE POCZTA XXI WIEKU 2016. FORUM NOWOCZESNYCH DOSTAW

CYFRYZACJA OSTATNIA MILA AUTOMATYZACJA E-COMMERCE



**8 MARCA 2016**

HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT W WARSZAWIE

© 2016, Adventure Consulting Sp. z o.o.

**adventure**  
 *consulting*



#### **IV EDYCJA KONFERENCJI „FORUM TECHNOLOGICZNE : POCZTA XXI WIEKU 2016. FORUM NOWOCZESNYCH DOSTAW”**

W dniu 8 marca 2016 roku w Warszawie odbyła się IV edycja konferencji „Forum Technologiczne: Poczta XXI wieku 2016. Forum Nowoczesnych Dostaw”.

W konferencji wzięło udział 50 uczestników reprezentujących najważniejsze przedsiębiorstwa z sektora pocztowego, kurierskiego, technologicznego i doradczego.

Celem Forum było przedstawienie i omówienie głównych trendów technologicznych rozwoju sektora pocztowego i kurierskiego : cyfryzacji usług, mobilności, automatyzacji, rozwoju stref samoobsługowych, technologicznych rozwiązań wyzwań ostatniej mili i obsługi sektora e-commerce.

Wystąpienie otwierające konferencję wygłosił Pan Minister Kazimierz Smoliński, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Infrastruktury i Budownictwa, który przedstawił strategię rządu względem rynku pocztowego i Poczty Polskiej S.A. Minister mówił również o znaczeniu usługi powszechnej i świadczącego ją operatora wyznaczonego dla sprawnie działającej administracji publicznej.

Przedstawiciel Urzędu Komunikacji Elektronicznej – Dyrektor Departamentu Rynku Poczтового Pan Karol Krzywicki omówił wyzwania regulacyjno-prawne cyfryzacji usług pocztowych, problemy prawne pojawiające się w związku ze świadczeniem usług cross-border oraz inicjatywy Unii Europejskiej w zakresie budowy Jednolitego Rynku Cyfrowego w Europie.

Przedstawiciel Poczty Polskiej S.A. Pan Łukasz Kulesza, Dyrektor Biura Rozwoju Usług Finansowych, przedstawił plan wdrożenia i nowe możliwości sprzedażowo-usługowe, jakie daje projekt „Mobilny listonosz”, czyli wyposażanie listonoszy, kurierów i pracowników placówek oddawczych w urządzenia mobilne (tablety; smartphony; signature pady).

Część analityczno-doradczą konferencji otworzyło wystąpienie Pana Michała Mazura, Partnera w PwC. W trakcie prezentacji przedstawiciel PwC przedstawił najnowsze badania dot. trendów spadkowych na rynku usług listowych.

Michał Płotnicki z EY przedstawił innowacyjne usługi i rozwiązania wdrażane przez europejskich operatorów w czasach cross-border eCommerce. Zanalizował również potencjał rynku cross-border eCommerce w Polsce i Europie.

W części operatorskiej konferencji Pan Dariusz Stolarczyk, Wiceprezes Zarządu Ruch S.A., przedstawił innowacyjne i kompleksowe usługi dla sektora eCommerce w zakresie dostaw, zwrotów i outsourcingu logistycznego wdrażane (lub projektowane) przez jego spółkę.

Nowe trendy na rynku eCommerce i propozycje biznesowej odpowiedzi na nie przedstawił Dyrektor Marketingu Globalnego InPost S.A. Pan Mateusz Wróbel.

Część technologiczna konferencji obejmowała 4 wystąpienia prezentujące innowacyjne rozwiązania.

Przedstawiciel SalesManago, wiodącej na świecie polskiej platformy z zakresu Marketing Automation, Pan Aleksander Skatka przedstawił możliwości, jakie daje zastosowanie narzędzi marketingu automation w wielokanałowej komunikacji z klientem usług paczkowych i logistycznych.

W trakcie konferencji przedstawiony został pierwszy na polskim rynku lodówkomat wdrażany we współpracy z delikatesami Alma przez firmę Coolomat. Prezes Spółki Pan Marcin Warzocha przedstawił funkcjonalności, korzyści dla sprzedawcy i klienta oraz uwarunkowania techniczne działania urządzenia.

Pan Piotr Miszczak z Zebra Technologies przedstawił nowe rozwiązania i możliwości dla operatorów logistycznych płynące z zastosowania internetu rzeczy (IoT). Omówił m.in. możliwości zastosowania IoT w monitorowaniu łańcucha dostaw.

Na zakończenie konferencji Pan Grzegorz Urban z PwC omówił globalne trendy w zakresie innowacyjnych usług dostaw opartych o zasady ekonomii współdzielenia i nowoczesne technologie, m.in. usługi Ubera (Uber Rush; Uber Merchant Delivery), Amazona (Amazon Prime Air) i inne.

Platynowym Partnerem Konferencji była Poczta Polska S.A.



W konferencji uczestniczyło ponad 50 menadżerów reprezentujących najważniejszych operatorów pocztowych, kurierskich i logistycznych oraz dostawców technologii.



Wystąpienie otwierające konferencję wygłosił Kazimierz Smoliński, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Infrastruktury i Budownictwa.



Karol Krzywicki (Dyrektor Departamentu Rynku Poczтового w UKE) omówił m.in. inicjatywy Unii Europejskiej dot. budowy Jednolitego Rynku Cyfrowego.



Przedstawiciel Poczty Polskiej S.A. Łukasz Kulesza omówił stan wdrożenia i funkcjonalności projektu „Mobilny listonosz”.



Michał Mazur z PwC przedstawił główne trendy na europejskim rynku pocztowym i kurierskim.



O wyzwaniach nowoczesnego rynku dostaw dyskutowali m.in. (od lewej) : Michał Putkiewicz (Prezes Zarządu, Adventure Consulting Sp. z o.o.), Kazimierz Smoliński (Sekretarz Stanu w Ministerstwie Infrastruktury i Budownictwa) oraz Karol Krzywicki (Dyrektor Departamentu Rynku Poczтового w UKE).



Kuluary konferencji są wyjątkową okazją do spotkań liderów branży.



Michał Płotnicki z EY przedstawił innowacyjne usługi wdrażane przez europejskich i światowych operatorów w odpowiedzi na rosnący rynek cross-border eCommerce.



Wiceprezes Zarządu Ruch S.A. Dariusz Stolarczyk przedstawił innowacyjne i kompleksowe usługi dla sektora eCommerce oferowane przez Ruch.



Mateusz Wróbel, Global Marketing Director w InPost S.A., wskazał na kreowanie trendów, jako główny czynnik przewagi konkurencyjnej na rynku eCommerce.



Korzyści, jakie operatorom logistycznym, przynosi zastosowanie rozwiązań marketing automation przedstawił Aleksander Skatka z SalesManago.



Marcin Warzocha, Prezes Zarządu Coolomat Sp. z o.o., przedstawił pierwszy w Polsce lodówkomat – coolomat.



O tym, jak wykorzystać internet rzeczy w monitoringu łańcucha dostaw mówił Piotr Miszczak z Zebra Technologies.



Grzegorz Urban z PwC omówił globalne trendy w zakresie innowacyjnych usług dostaw opartych o zasady ekonomii współdzielenia i nowoczesne technologie.



Uczestnicy w trakcie obrad.



### Lista firm i instytucji uczestniczących w IV edycji konferencji:

- Benhauer Sp. z o.o.
- Coolomat Sp. z o.o.
- DPD Polska Sp. z o.o.
- EY Ernst&Young
- EURO-LOCKS Sp. z o.o.
- Georg Utz Sp. z o.o.
- InPost S.A.
- Instytut Pocztowy
- KEBA AG
- Ministerstwo Infrastruktury i Budownictwa
- NVS Group Sp. z o.o.
- Poczta Polska S.A.
- Poczta Polska Usługi Cyfrowe Sp. z o.o.
- POSTDATA S.A.
- PwC Polska Sp. z o.o.
- Ruch S.A.
- SALESmanago
- Urząd Komunikacji Elektronicznej
- Zebra Technologies Sp. z o.o.



**Kolejna edycja konferencji już w marcu 2017 w Warszawie.**

**Zapraszamy !**

Adventure Consulting Sp. z o.o.

02-815 Warszawa | ul. Żołądki 49 A

M:+48 606 786 686 | T: +48 22 894 40 23 | F: +48 22 894 40 24

e-mail: [adventure@adventure.pl](mailto:adventure@adventure.pl) | strona: [www.adventure.pl](http://www.adventure.pl)

Platynowy Partner Forum:



Patronat:



Organizator:

