

RAPORT FOTOGRAFICZNY Z KONFERENCJI

FORUM TECHNOLOGICZNE: POCZTA XXI WIEKU

TRENDY MOBILNE W ROZWOJU
NOWOCZESNYCH USŁUG POCZTOWYCH



27 LUTEGO 2013

HOTEL SHERATON W WARSZAWIE

adventure
consulting



W dniu 27 lutego 2013 roku w Warszawie odbyło się Forum Technologiczne: Poczta XXI wieku. W konferencji wzięło udział ponad 50 uczestników reprezentujących najważniejsze przedsiębiorstwa z sektora pocztowego, kurierskiego, marketingu bezpośredniego, technologicznego i doradczego.

Celem Forum było przedstawienie i omówienie głównych trendów mobilnych i cyfrowych w rozwoju rynku usług pocztowych.

W imieniu Grupy Kapitałowej Poczty Polskiej rozwój e- usług i nowe e-produkty przedstawił Grzegorz Świdwiński, Prezes Zarządu Poczty Polskiej Usługi Cyfrowe Sp. z o.o. Przedstawił m.in. nowy model zautomatyzowanej placówki pocztowej czynnej 24h, system automatycznego nadawania wszelkiego rodzaju przesyłek (w tym listów poleconych i paczek) opłacanych e-znaczkami, a także usługę neokartka.pl umożliwiającą elektroniczną wysyłkę tradycyjnych kartek okolicznościowych.

Strategię produktową największego alternatywnego operatora pocztowego Inpost-u przedstawił jego założyciel i Prezes Zarządu – Rafał Brzoska. Omówił nowe produkty operatora w zakresie poczty hybrydowej (PowerPost), obsługi sektora e-commerce (paczkomaty 24h) oraz projektowane zautomatyzowane punkty pocztowo-finansowe.

Analizę głównych trendów i kierunków rozwoju mobilnych usług pocztowych i kurierskich przedstawił Maciej Klimek, ekspert rynku pocztowego w firmie Deloitte Business Consulting S.A.

W części technologicznej konferencji zaproszeni goście z zagranicy przedstawili doświadczenia ze współpracy dostawców technologii z wiodącymi operatorami pocztowymi na świecie.

Menachem Diamantstein z Motoroli przedstawił rozwiązania mobilne dedykowane operatorom pocztowym i kurierskim sprawdzone w działalności takich operatorów, jak USPS, FedEx, UPS czy DHL.

Matthew Parker z Zebra Technologies przedstawił produkty i rozwiązania mobilne wspomagające funkcjonowanie okienek pocztowych, placówek pocztowych samoobsługowych, rozdzielni i sortowni oraz rozwiązania auto-id wspierające pracę firm pocztowych.

Na zakończenie konferencji prelegenci dyskutowali o przyszłości rynku pocztowego i kierunkach jego rozwoju w trakcie panelu dyskusyjnego pt. „E-usługi i mobilność – trendy technologiczne na światowym rynku pocztowym i kurierskim”.

Partnerami konferencji byli: Zebra Technologies oraz Motorola.



Grzegorz Świdwiński, Prezes Zarządu Spółki Poczta Polska Usługi Cyfrowe, przedstawił nowe e-produkty i e-usługi Poczty Polskiej S.A.



Rafał Brzoska, Prezes Zarządu Inpost Sp. z o.o., zaprezentował nowe rozwiązania operatora w zakresie poczty hybrydowej, paczkomatów i zautomatyzowanych punktów pocztowo-finansowych.



Maciej Klimek z Deloitte Business Consulting S.A. omówił trendy rozwojowe oraz nowe e-usługi świadczone przez operatorów pocztowych w Europie i na świecie.



Uczestnicy w trakcie obrad konferencji.



Menachem Diamantstein z Motoroli omówił rozwiązania mobilne sprawdzone w działalności największych operatorów pocztowych i kurierskich na świecie.



Matthew Parker z Zebra Technologies skoncentrował się na rozwiązaniach auto-id wspomagających operatorów pocztowych.



W dyskusji panelowej nt. przyszłości rynku pocztowego wzięli udział: Grzegorz Świdwiński (Poczta Polska Usługi Cyfrowe), Michał Putkiewicz (Adventure Consulting), Maciej Klimek (Deloitte Business Consulting), Menachem Diamantstein (Motorola) oraz Matthew Parker (Zebra Technologies).



W konferencji uczestniczyło ponad 50 menadżerów reprezentujących najważniejszych operatorów pocztowych i kurierskich.



Adventure Consulting Sp. z o.o.

02-815 Warszawa | ul. Żołny 49 A

M: +48 606 786 686 | T: +48 22 894 40 23 | F: +48 22 894 40 24

e-mail: adventure@adventure.pl | strona: www.adventure.pl