

RAPORT FOTOGRAFICZNY Z III EDYCJI KONFERENCJI

NOWE PRAWO POCZTOWE

KONKURS NA OPERATORA WYZNACZONEGO
USŁUGA POWSZECHNA W ERZE DIGITALIZACJI
CYFRYZACJA USŁUG POCZTOWYCH A PRAWO



25 LISTOPADA 2014

HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT W WARSZAWIE

© 2014, Adventure Consulting Sp. z o.o.

adventure
 *consulting*



W dniu 25 listopada 2014 roku w Warszawie odbyła się III edycja konferencji „Nowe Prawo Pocztove”. Tegoroczna edycja poświęcona była przede wszystkim kwestiom konkursu na operatora wyznaczonego do świadczenia usługi powszechnej oraz nowemu modelowi usługi powszechnej w erze nowoczesności i cyfryzacji usług pocztowych.

Do końca 2014 roku Urząd Komunikacji Elektronicznej rozpisze i określi warunki konkursu na operatora wyznaczonego. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w 2015 roku, tak, aby nowy operator wyznaczony mógł rozpocząć świadczenie usług powszechnych od 01.01.2016. Wynik konkursu zdeterminuje kształt rynku usług pocztowych w Polsce na najbliższą dekadę.

W trakcie konferencji „Nowe Prawo Pocztove” Zastępca Prezesa UKE Karol Krzywicki przedstawił projektowane założenia i harmonogram konkursu. Następnie odbyła się pierwsza publiczna debata nt. warunków przeprowadzenia konkursu i kryteriów wyboru operatora wyznaczonego. Swoje postulaty zaprezentowali przedstawiciele operatorów stających do konkursu: Poczty Polskiej S.A. oraz InPost Sp. z o.o., a także przedstawiciele organizacji branżowych: Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB, Ogólnopolskiego Związku Pracodawców Niepublicznych Operatorów Pocztowych, Warszawskiego Instytutu Pocztowego. Udział w debacie wzięli również przedstawiciele UKE oraz Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji.

Postulaty zgłaszane w trakcie debaty mają zostać uwzględnione w specyfikacji konkursowej.

Na forum ERGP (Europejskiej Organizacji Regulatorów Rynku Pocztowego) oraz w Komisji Europejskiej toczy się dyskusja nt. modelu, kształtu i zakresu pocztowej usługi powszechnej w czasach nowoczesnych technologii (wielu kanałów kontaktów międzyludzkich i B2B) i cyfryzacji usług pocztowych.

Jednym z postulatów jest większa elastyczność kształtowania USO na poziomie krajowym. Wychodząc naprzeciw tym postulatom w trakcie konferencji odbyła się debata nt. nowego modelu usługi powszechnej w Polsce z udziałem przedstawicieli UKE, MAiC, Poczty Polskiej, InPost, OZNOP, Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB i ekspertów.



W dalszej części konferencji zaproszeni eksperci – przedstawiciele renomowanych kancelarii prawnych analizowali konkretne zagadnienia prawne dot. funkcjonowania współczesnego rynku pocztowego i kurierskiego.

Wśród nich takie zagadnienia, jak:

- POMOC PUBLICZNA A FINANSOWANIE USŁUGI POWSZECHNEJ
- CYFRYZACJA USŁUG POCZTOWYCH A PRAWO. DIGITALIZACJA KORESPONDENCJI, E-LIST REJESTROWANY, E-AWIZO, E-DORĘCZENIA W SPRAWACH URZĘDOWYCH, CYFROWY STEMPEL POCZTOWY
- TRANSGRANICZNE I KRAJOWE USŁUGI KURIERSKIE A OCHRONA INTERESÓW UŻYTKOWNIKÓW
- OFERTY CENOWE W POSTĘPOWANIACH W ZAKRESIE ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH
- POCZTOWE PRZETARGI PUBLICZNE A PRAWO KONKURENCJI
- NOWA USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA I NOWE OBOWIĄZKI OPERATORÓW POCZTOWYCH I KURIERSKICH
- PRAWO PODATKOWE A USŁUGI POWSZECHNE I USŁUGI POCZTOWE



W konferencji uczestniczyło 70 menadżerów reprezentujących 28 firm i instytucji z sektora pocztowego, kurierskiego, dystrybucyjnego, marketingu bezpośredniego, technologicznego oraz przedstawiciele wielu kancelarii prawnych i firm doradczych.



Przedstawiciel Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji Marcin Wójtowicz w wystąpieniu otwierającym konferencję przedstawił uwarunkowania strategiczne i prawne cyfryzacji usług publicznych.



Zastępca Prezesa UKE Karol Krzywicki omówił założenia i etapy przeprowadzenia konkursu na operatora wyznaczonego.



Zalety Poczty Polskiej S.A. jako operatora wyznaczonego przedstawił Łukasz Gołębiowski, Dyrektor Zarządzający Pionem Sprzedaży w Poczcie Polskiej S.A.



Mec. Krystian Szostak w imieniu InPost Sp. z o.o. przedstawił postulaty operatorów alternatywnych w zakresie warunków i kryteriów konkursu.



W panelu dyskusyjnym nt. nowego modelu usługi powszechnej i konkursu na operatora wyznaczonego wzięli udział (od prawej) : Michał Putkiewicz, jako moderator (Prezes Zarządu Adventure Consulting Sp. z o.o.), Karol Krzywicki (Zastępca Prezesa UKE), Jan Jakubczyk (Naczelnik Wydziału Nadzoru nad Poczta Polską, Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji), Łukasz Gołębiowski (Dyrektor Zarządzający Pionem Sprzedaży w Poczcie Polskiej S.A.), Sebastian Anioł (Dyrektor Zarządzający InPost Sp. z o.o.), Jacek Barankiewicz (Wiceprezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB), Rafał Zgorzelski (Prezes Zarządu OZNOP) oraz Przemysław Sypniewski (Prezes Warszawskiego Instytutu Poczтового).



Czy usługa pocztowa to nadal usługa publiczna? Czy w erze nowoczesnych technologii i wielu kanałów komunikacji utrzymywanie pocztowej usługi powszechnej nie jest anachronizmem? Jakie powinny być kryteria wyboru operatora wyznaczonego? – te i inne pytania postawił przed dyskutantami prowadzący panel Michał Putkiewicz, organizator i pomysłodawca konferencji.



Jan Jakubczyk z Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji przedstawił oczekiwania administracji publicznej względem operatora wyznaczonego.



Zdaniem Łukasza Gołębiowskiego, Dyrektora Zarządzającego Pionem Sprzedaży w Poczcie Polskiej S.A., najważniejszym kryterium w konkursie powinna być wiarygodność operatora i faktyczna zdolność do wykonywania wszystkich zadań operatora publicznego od 01.01.2015.



Według Sebastiana Anioła, Dyrektora Zarządzającego InPost Sp. z o.o., jednym z kryteriów wyboru powinno być zobowiązanie do współpracy z innymi operatorami w zakresie dostępu do infrastruktury.



Jacek Barankiewicz, Wiceprezes Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB, mówił, jak operator wyznaczony powinien chronić interesy użytkowników usług pocztowych.



Rafał Zgorzelski, Prezes OZNOP, przekonywał, że rynek nie jest jeszcze gotowy na konkurs. Najpierw powinny zostać stworzone warunki umożliwiające ukształtowanie się realnej konkurencji na rynku.



Przemysław Sypniewski, Prezes Warszawskiego Instytutu Pocztowego, przekonywał, że nie cena, ale zapewnienie skutecznej realizacji zadań publicznych przez operatora i bezpieczeństwo obywateli powinno być kryterium rozstrzygającym konkurs.



Dylemat czy finansowanie usługi powszechnej jest pomocą publiczną próbował rozstrzygnąć mec. Artur Salbert z kancelarii Modzelewska&Paśnik.



Mec. Xawery Konarski z kancelarii Traple Konarski Podrecki analizował czy regulacje prawne nadążają za zmieniającym się technologicznie rynkiem pocztowym.



Mec. Anna Romejko-Borkowska z kancelarii SWS Strykowski Wachowiak omówiła uregulowania prawne transgranicznych i krajowych usług kurierskich.



Problematyka ofert cenowych w postępowaniach z zakresu zamówień publicznych była tematem wystąpienia mec. Doroty Grześkowiak-Stojek z kancelarii prawnej Pieróg&Partnerzy.



Mec. Piotr Paśnik, Partner w kancelarii Modzelewska&Paśnik, analizował pocztowe przetargi publiczne w świetle prawa konkurencji.



Znaczenie nowej ustawy o prawach konsumenta dla sektora pocztowo-kurierskiego omówił mec. Grzegorz Choromański, Partner w kancelarii Pałucki Trusiński.



Podatkowe aspekty działalności pocztowej omówiła mec. Agnieszka Pajurek z kancelarii SSW Spaczyński Szczepaniak i Wspólnicy.



Lista firm i instytucji uczestniczących w konferencji „Nowe Prawo Poczto- we”:

- ABC Direct Contact Sp. z o.o.
- DHL Express (Poland) Sp. z o.o.
- DPD Polska Sp. z o.o.
- Forum Przewoźników Ekspresowych
- GLS General Logistics Systems Poland Sp. z o.o.
- InPost Sp. z o.o.
- KPMG Advisory Sp. z o.o. Sp.k.
- Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji
- Modzelewska&Paśnik Kancelaria Prawna
- Narodowy Bank Polski
- Ogólnopolski Związek Pracodawców Niepublicznych Operatorów Pocztowych
- Pałucki Trusiński Prawo i Podatki
- Pieróg & Partnerzy Kancelaria Prawna
- Poczta Polska S.A.
- Poczta Polska Usługi Cyfrowe Sp. z o.o.
- Polska Grupa Poczto- wa S.A.
- Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB
- Postdata S.A.
- Schenker Sp. z o.o.
- Sejm RP
- Sygnity S.A.
- SSW Spaczyński Szczepaniak i Wspólnicy S.K.A.
- SWS Strychowski Wachowiak Sp.k.
- TNT Express Worldwide (Poland) Sp. z o.o.
- Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy Sp.j.
- Warszawski Instytut Poczto- wy
- UPS Polska Sp. z o.o.
- Urząd Komunikacji Elektronicznej



Kolejna edycja konferencji już w listopadzie 2015 w Warszawie.

Zapraszamy !

Adventure Consulting Sp. z o.o.

02-815 Warszawa | ul. Żołądki 49 A

M:+48 606 786 686 | T: +48 22 894 40 23 | F: +48 22 894 40 24

e-mail: adventure@adventure.pl | strona: www.adventure.pl

Platynowy Partner:



Złoty Partner:



Partner:



Patroni Medialni:



Organizator i Pomysłodawca:

