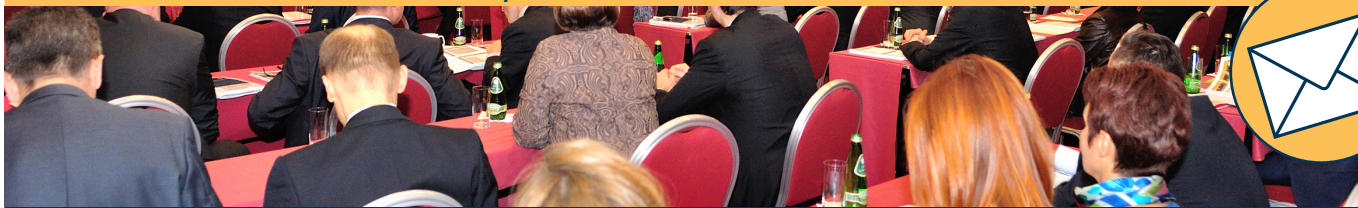


# NOWE PRAWO POCZTOWE 2015

OCENA TRZECH LAT PRAWA POCZTOWEGO • CYFRYZACJA USŁUG KOMUNIKACJI • PRAWNE ASPEKTY  
OBSŁUGI E-COMMERCE • DOSTĘP DO SIECI • SEKTOR POCZTOWY A ZAMÓWIENIA PUBLICZNE



KONFERENCJA IV EDYCJA • 25 LISTOPADA 2015 • HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT W WARSZAWIE (UL. ŻWIRKI I WIGURY 1)

SZANOWNI PAŃSTWO,

Zapraszamy Państwa do udziału w IV edycji konferencji „Nowe Prawo Poczto-  
we” poświęconej wyzwaniom i uwarunkowaniom regulacyjno-prawnym rozwoju  
ryнку pocztowego, kurierskiego, dystrybucyjnego, marketingu bezpośredniego  
oraz e-commerce w Polsce i Unii Europejskiej.

## RYNEK POCZTOWY I KURIERSKI W ERZE CYFRYZACJI. WYZWANIA STRATEGICZNE I REGULACYJNO-PRAWNE.

Czy polski rynek i operatorzy przygotowani są do wyzwań, jakie niesie cyfrza-  
cja usług komunikacji i budowa transgranicznego rynku dostaw? O wyzwaniach  
strategicznych i regulacyjno-prawnych rynku pocztowego i kurierskiego mówić  
będą przedstawiciele Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji, Urzędu Komunika-  
cji Elektronicznej oraz głównych operatorów pocztowych: Poczty Polskiej  
i InPost.

## PRAWO POCZTOWE DO POPRAWKI? OCENA TRZECH LAT OBOWIĄZYWANIA USTAWY.

Trzy lata po uchwaleniu ustawy Prawo Poczto-  
we będziemy dyskusyjnie omawiać o niez-  
będnych zmianach w regulacjach dot. rynku pocztowego i kurierskiego. Przez  
ten czas znacząco zmieniło się otoczenie rynkowe, trwa cyfrowa rewolucja  
i boom e-commerce, powstaje Jednolity Rynek Dostaw w Unii Europejskiej. Czy  
dotychczasowe regulacje odpowiadają na wyzwania nowych czasów? Które  
przepisy obroniły się w praktyce rynkowej, a które wymagają niezbędnej ko-  
rekty?

W dyskusji o zmianach w Prawie Poczto-  
wym i innych regulacjach rynku wezmą  
udział przedstawiciele Urzędu Komunikacji Elektronicznej, Ministerstwa Admini-  
stracji i Cyfryzacji, Poczty Polskiej, InPost, Polskiego Stowarzyszenia Marketin-  
gu SMB, Ogólnopolskiego Związku Pracodawców Niepublicznych Operatorów  
Pocztowych oraz Instytutu Poczto-  
wego.

## CYFRYZACJA USŁUG KOMUNIKACJI A RYNEK POCZTOWY.

Głównym wyzwaniem biznesowym i regulacyjno-prawnym rynku pocztowego  
jest postępująca cyfryzacja usług komunikacji. W połowie 2016 roku wejdzie  
w życie rozporządzenie eIDAS, które wprowadza jednolity model e-identyfikacji  
na terenie całej UE i otwiera nowy rozdział w rozwoju transgranicznego sek-  
tora e-usług. • Czy prawa użytkowników e-usług pocztowych będą należycie  
chronione? • Jak bezpiecznie posługiwać się będziemy e-listem rejestrowa-  
nym, e-awizo, cyfrowym stemplem pocztowym czy korzystali z e-doręczeń  
w sprawach urzędowych? • Jakie nowe e-usługi komercyjne i publiczne po-  
staną dzięki upowszechnieniu jednolitego e-ID w całej UE? • O wyzwaniach  
regulacyjno-prawnych cyfryzacji usług komunikacji i jej wpływie na rynek pocz-  
towy i kurierski dyskusyjnie omawiać będą prawnicy i eksperci z dziedziny prawa nowo-  
czesnych technologii.

## PRAWNE ASPEKTY OBSŁUGI E-COMMERCE.

Z roku na rok rośnie znaczenie obsługi e-commerce w przychodach firm  
kurierskich i pocztowych, rosną również oczekiwania firm e-commerce  
i e-klientów. Rodzi to coraz więcej sporów i wątpliwości prawnych. Zaprosze-  
ni prawnicy odpowiedzą m.in. na pytania o zakres odpowiedzialności dostaw-  
cy w transakcjach e-commerce, uwarunkowania prawne obsługi zwrotów,  
zakres odpowiedzialności podwykonawców, obowiązki prawne dostawców  
w transakcjach transgranicznych i inne istotne wątpliwości prawne.

## DOSTĘP DO INFRASTRUKTURY POCZTOWEJ.

Dyskusyjnie omawiać będziemy o modelach biznesowych i regulacyjno-prawnych wza-  
jemnego dostępu operatorów do infrastruktury pocztowej. Przedstawione zo-  
staną zalety i zagrożenia związane z różnymi modelami dostępu realizowanymi  
w innych krajach Unii Europejskiej i na świecie. Zastanowimy się, jaki model  
byłby najlepszy dla rynku polskiego.

## SEKTOR POCZTOWY A PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH.

Kryterium ceny czy również kryteria społeczne w zamówieniach publicznych?  
Jakimi kryteriami powinien się kierować sektor publiczny w postępowaniach  
z zakresu zamówień publicznych na usługi pocztowe. Najbardziej gorący spór  
na rynku usług pocztowych będzie przedmiotem analiz prawnych zaproszonych  
ekspertów w kolejnej części konferencji.

## OBOWIĄZKI OPERATORÓW W ZAKRESIE OCHRONY PRAW I PRYWATNOŚCI UŻYTKOWNIKÓW USŁUG POCZTOWYCH, KURIERSKICH I MARKETINGU BEZPOŚREDNIEGO W ERZE CYFRYZACJI.

Jak chronić prywatność i dane osobowe klientów usług pocztowych i kurier-  
skich? Jak zapewnić bezpieczeństwo doręczeń pism urzędowych? Jak dbać  
o ochronę danych osobowych użytkowników w erze cyfryzacji usług pocz-  
towych i e-marketingu? Jak zapewnić prywatność i bezpieczeństwo klientom  
w kontekście budowy Jednolitego Rynku Cyfrowego i rozwoju usług e-komu-  
nikacji? Kwestie te będą przedmiotem dyskusji w ostatniej części konferencji.

W trakcie konferencji wygłoszą wystąpienia lub wezmą udział w panelach dys-  
kusyjnych przedstawiciele: Urzędu Komunikacji Elektronicznej, Ministerstwa  
Administracji i Cyfryzacji, Poczty Polskiej S.A., InPost S.A., Ogólnopolskiego  
Związku Pracodawców Niepublicznych Operatorów Pocztowych, Instytutu  
Pocztowego, Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB oraz przedstawiciele  
renomowanych kancelarii prawnych specjalizujących się w problematyce ryn-  
ku pocztowego i kurierskiego, prawa zamówień publicznych, prawa konkurencji  
i prawa nowoczesnych technologii.

Zapraszam serdecznie do udziału w konferencji.

Michał Putkiewicz  
Prezes Zarządu  
Adventure Consulting Sp. z o.o.

Platynowy Partner:



Złoty Partner:



Patronat:



Wszelkie dodatkowe informacje uzyskają Państwo pod nr tel.: (22) 894 40 23 lub e-mail:  
adventure@adventure.pl • Organizatorem konferencji jest Dział Konferencji Adventure  
Consulting Sp. z o.o., 02-815 Warszawa, ul. Żoły 49 A, tel.: (22) 894 40 23, fax: (22) 894 40 24,  
www.adventure.pl • Adventure Consulting Sp. z o.o. wpisana jest do Rejestru Przedsiębiorców  
przez Sąd Rejonowy dla M.St.Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000222426.

adventure  
consulting

# NOWE PRAWO POCZTOWE 2015

KONFERENCJA IV EDYCJA • 25 LISTOPADA 2015 • HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT W WARSZAWIE (UL. ŻWIRKI I WIGURY 1)

PROGRAM:

<b>09.30-10.00:</b>	rejestracja uczestników i kawa powitalna
<b>10.00:</b>	otwarcie konferencji
<b>RYNEK USŁUG POCZTOWYCH W ERZE DIGITALIZACJI. WYZWANIA REGULACYJNO-PRAWNE.</b>	
<b>10.00-10.30:</b>	UWARUNKOWANIA STRATEGICZNE I REGULACYJNO-PRAWNE CYFRYZACJI USŁUG POCZTOWYCH ORAZ E-USŁUG PUBLICZNYCH. ▶ przedstawiciel Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji
<b>10.30-11.00:</b>	GŁÓWNE WYZWANIA REGULACYJNO-PRAWNE WOBEC RYNKU USŁUG POCZTOWYCH W DZIAŁANIACH REGULACYJNYCH PREZESA UKE. ▶ KAROL KRZYWICKI, Zastępca Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej
<b>11.00-11.30:</b>	WYSTĄPIENIE POCZTY POLSKIEJ S.A. ▶ przedstawiciel Poczty Polskiej S.A.
<b>11.30-12.00:</b>	WYSTĄPIENIE INPOST S.A. ▶ KRYSZTOF SZOSTAK, Członek Zarządu, InPost S.A.
<b>12.00-12.15:</b>	przerwa na kawę
<b>PRAWO POCZTOWE DO POPRAWKI. OCENA TRZECH LAT OBOWIĄZYWANIA USTAWY.</b>	
<b>12.15-13.00:</b>	PRAWO POCZTOWE DO POPRAWKI? KTÓRE PRZEPISY SIĘ SPRAWDZIŁY, A KTÓRE WYMAGAJĄ ZMIANY? OCENA TRZECH LAT OBOWIĄZYWANIA USTAWY PRAWO POCZTOWE W KONTEKŚCIE TWORZENIA SIĘ JEDNOLITEGO RYNKU DOSTAW I CYFRYZACJI USŁUG KOMUNIKACJI. ▶ dyskusja panelowa z udziałem m.in.: Karola Krzywickiego (Zastępcy Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej), przedstawiciela Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji, przedstawiciela Poczty Polskiej, przedstawiciela InPost, przedstawiciela Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB, dr Rafała Zgorzelskiego (Prezesa Zarządu Ogólnopolskiego Związku Pracodawców Niepublicznych Operatorów Poczty) oraz Przemysława Sypniewskiego (Prezesa Instytutu Poczty).
<b>UWARUNKOWANIA REGULACYJNO-PRAWNE CYFRYZACJI USŁUG KOMUNIKACJI.</b>	
<b>13.00-13.30:</b>	CYFRYZACJA USŁUG KOMUNIKACJI – ROZPORZĄDZENIE eIDAS I JEGO WPŁYW NA ROZWÓJ CYFROWYCH USŁUG POCZTOWYCH. ▶ dr hab DARIUSZ SZOSTEK, Partner, kancelaria prawna Szostek Bar

<b>PRAWNE ASPEKTY OBSŁUGI SEKTORA E-COMMERCE.</b>	
<b>13.30-14.00:</b>	PRAWNE ASPEKTY OBSŁUGI SEKTORA E-COMMERCE: ODPOWIEDZIALNOŚĆ DOSTAWCY W TRANSAKCJACH E-COMMERCE, UWARUNKOWANIA PRAWNE OBSŁUGI ZWROTÓW, SYTUACJA PRAWNA DOSTAWCY WOBEC STRON TRANSAKCJI E-COMMERCE. ▶ mec. WOJCIECH DZIOMDZIORA, Counsel, kancelaria prawna Domański Zakrzewski Palinka
<b>DOSTĘP DO INFRASTRUKTURY POCZTOWEJ. UWARUNKOWANIA PRAWNE I MODELE BIZNESOWE WSPÓŁPRACY OPERATORÓW.</b>	
<b>14.00-14.20:</b>	DOSTĘP DO INFRASTRUKTURY POCZTOWEJ. MODELE BIZNESOWE WSPÓŁPRACY MIĘDZYOPERATORSKIEJ W ZAKRESIE DOSTĘPU DO SIECI NA EUROPEJSKICH I ŚWIATOWYCH RYNKACH POCZTOWYCH. ▶ MICHAŁ MAZUR, Partner, PwC
<b>14.20-14.45:</b>	UWARUNKOWANIA REGULACYJNO-PRAWNE DOSTĘPU DO INFRASTRUKTURY OPERATORA WYZNACZONEGO I OPERATORÓW ALTERNATYWNYCH. ▶ mec. RAFAŁ SZCZĘSNY, Partner, kancelaria prawna Kobiela Szczęsny
<b>14.45-15.30:</b>	lunch
<b>SEKTOR POCZTOWY A PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH.</b>	
<b>15.30-16.00:</b>	KRYTERIA SPOŁECZNE W ZAMÓWIENIACH NA USŁUGI POCZTOWE, ICH OCENA I ZNACZENIE W POSTĘPOWANIU O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO. ▶ JOANNA PRESZ-KRÓL, Partner Zarządzający, kancelaria prawna Pieróg&Partnerzy
<b>OBOWIĄZKI OPERATORÓW W ZAKRESIE OCHRONY PRAW I PRYWATNOŚCI UŻYTKOWNIKÓW USŁUG POCZTOWYCH, KURIERSKICH I ODBIORCÓW MARKETINGU BEZPOŚREDNIEGO I E-MARKETINGU.</b>	
<b>16.00-16.30:</b>	OCHRONA PRYWATNOŚCI I DANYCH OSOBOWYCH ODBIORCÓW W DZIAŁALNOŚCI W ZAKRESIE MARKETINGU BEZPOŚREDNIEGO I E-MARKETINGU. ▶ mec. GRZEGORZ CHOROMAŃSKI, Partner, kancelaria prawna Pałucki Trusiński Prawo i Podatki
<b>16.30-17.00:</b>	OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I PRYWATNOŚCI W DZIAŁALNOŚCI POCZTOWEJ ORAZ KURIERSKIEJ. ▶ mec. BARTOSZ MARCINKOWSKI, Partner, kancelaria prawna Domański Zakrzewski Palinka
<b>17.00-17.15:</b>	Podsumowanie i zakończenie konferencji.

Szczegółowe informacje o konferencji na stronie [www.adventure.pl](http://www.adventure.pl)

## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

prosimy o przesłanie e-mailem pod adres: [adventure@adventure.pl](mailto:adventure@adventure.pl) lub faksem pod nr 22 894 40 24

ZGŁASZAM UDZIAŁ W KONFERENCJI „NOWE PRAWO POCZTOWE”  
ODBYWAJĄCEJ SIĘ W DNIU 25 LISTOPADA 2015 NASTĘPUJĄCYCH OSÓB:

1. ....	.....	.....	.....	.....
imię	nazwisko	stanowisko	kontakt e-mail	kontakt tel/fax
2. ....	.....	.....	.....	.....
imię	nazwisko	stanowisko	kontakt e-mail	kontakt tel/fax
3. ....	.....	.....	.....	.....
imię	nazwisko	stanowisko	kontakt e-mail	kontakt tel/fax

Koszt udziału w konferencji wynosi: **1490,00 PLN + 23 % VAT/OSOBA**. Obejmuje on udział w konferencji, drukowaną dokumentację, przerwy na kawę oraz lunch. Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie formularza zgłoszeniowego faksem i dokonanie wpłaty za udział w konferencji do dnia **20 listopada 2015**.

**Należność prosimy o przekazanie na nr konta: Adventure Consulting Sp. z o.o. Volkswagen Bank Polska 22213000042001031274380001**

Oświadczamy, że nasza firma jest podatnikiem podatku od towarów i usług VAT i posiada nr NIP..... Upoważniamy firmę Adventure Consulting Sp. z o.o. do wystawienia faktury Vat bez podpisu odbiorcy. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z regulaminem udziału w konferencji dostępnym na stronie [www.adventure.pl](http://www.adventure.pl), akceptujemy zasady udziału w konferencji i zobowiązujemy się do uregulowania płatności. Wyrażamy zgodę na umieszczenie naszych danych osobowych w bazie adresowej Adventure Consulting Sp. z o.o. i otrzymywanie informacji o organizowanych imprezach.

data: ..... pieczęć firmowa: ..... podpis: .....