

RAPORT Z V EDYCJI KONFERENCJI

NOWE PRAWO POCZTOWE 2016 PRAWO NOWOCZESNYCH DOSTAW.



21 LISTOPADA 2016

HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT W WARSZAWIE

© 2016, Adventure Consulting Sp. z o.o.

adventure
 *consulting*



V EDYCJA KONFERENCJI „NOWE PRAWO POCZTOWE 2016. PRAWO NOWOCZESNYCH DOSTAW”.

W dniu 21 listopada 2016 roku w Warszawie odbyła się V edycja konferencji „Nowe Prawo Pocztowne 2016. Prawo Nowoczesnych Dostaw”.

Honorowy patronat nad konferencją sprawował Pan Marcin Cichy, Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Wystąpienie otwierające konferencję wygłosił Pan Karol Krzywicki, Dyrektor Departamentu Rynku Pocztownego w UKE.

W konferencji wzięło udział 47 uczestników reprezentujących firmy z sektora kurierskiego, ekspresowego, pocztowego, logistycznego, dystrybucyjnego, kolporter-skiego, e-commerce, a także przedstawiciele świata akademickiego, przedstawiciele organizacji branżowych i przedstawiciele renomowanych kancelarii prawnych.

Srebrnym Partnerem Konferencji była Poczta Polska S.A.

Konferencja objęta była patronatem Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB.

Główne tematy konferencji :

- Rynek pocztowy, kurierski i marketingu bezpośredniego w erze cyfryzacji;
- Jednolity Rynek Cyfrowy i Jednolity Rynek Dostaw – stan prac nad regulacjami europejskimi;
- Cyfryzacja usług komunikacji – rozporządzenie eIDAS i nowa ustawa o usługach zaufania i identyfikacji elektronicznej;
- Uwarunkowania prawne podpisu własnoręcznego na tablecie w praktyce usług pocztowych i kurierskich;
- Jedwabny Szlak 2.0 – uwarunkowania regulacyjno-prawne współpracy z liderami eCommerce i logistyki z Państwa Środka;
- Czy usługi pocztowe i marketingu bezpośredniego przetrwają cyfryzację?;
- Prawne aspekty obsługi eCommerce: obsługa zwrotów i odpowiedzialność za uszkodzenie przesyłki;
- Postępowanie reklamacyjne w działalności pocztowej i kurierskiej;
- Sektor pocztowy a Prawo Zamówień Publicznych i Prawo Konkurencji;
- Prawo Marketingu Bezpośredniego i eMarketingu. Ochrona prywatności i danych osobowych;
- Wyzwania podatkowe krajowych i transgranicznych usług paczkowych i kurierskich.



W wystąpieniu otwierającym konferencję, Karol Krzywicki, Dyrektor Departamentu Rynku Pocztowego w Urzędzie Komunikacji Elektronicznej, przedstawił postęp prac regulacyjnych dot. Jednolitego Rynku Cyfrowego, projekt rozporządzenia UE w sprawie paczek transgranicznych oraz wyzwania regulacyjne stojące przed Prezesem UKE.



Tomasz Jeruzalski, Członek Zarządu Poczty Polskiej Usługi Cyfrowe Sp. z o.o. i Dyrektor Zarządzający Pionem Informatyki w Poczcie Polskiej S.A., przedstawił nowe usługi wdrażane przez Poczta Polską w dobie cyfryzacji usług.



W panelu dyskusyjnym pt. „Czy usługi pocztowe i marketingu bezpośredniego przetrwają cyfryzację? eIDAS, cyfryzacja usług komunikacji, elektroniczna postępowania sądowych” dyskutowali (od lewej) : Karol Krzywicki (Dyrektor Departamentu Rynku Pocztowego, UKE), dr Michał Leski (Dyrektor Biura Prawnego, Poczta Polska S.A.), prof. dr hab. Dariusz Szostek, dr Mateusz Chotodecki (Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych UW (CARS)), Mariusz Grajek (Dyrektor, Poczta Polska S.A.), Krzysztof Piskorski (Prezes Zarządu, Instytut Poczty), Tomasz Kostyra (Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB) oraz dr Rafał Zgorzelski (ekspert rynku pocztowego, były Prezes OZNOP). Dyskusję moderował Michał Putkiewicz (Prezes Zarządu Adventure Consulting Sp. z o.o.) (pierwszy z lewej).



prof. Dariusz Szostek w trakcie dyskusji panelowej.



dr Michał Leski, Dyrektor Biura Prawnego w Poczcie Polskiej S.A., w trakcie dyskusji.



Blisko 50 uczestników zgromadziła V edycja konferencji.



Mariusz Grajek, Z-st Dyrektora Pionu IT w Poczcie Polskiej S.A., w trakcie panelu.



Wystąpienie Krzysztofa Piskorskiego, Prezesa Zarządu Instytutu Poczтового.



Tomaz Kostyra z Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB.



Szczegółowe rozwiązania nowej ustawy o usługach zaufania i identyfikacji elektronicznej oraz rozporządzenie eIDAS przedstawił dr Mateusz Chotodecki, Kierownik Laboratorium Rynku Poczтового w Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych Uniwersytetu Warszawskiego [CARS].



Problematykę skuteczności podpisu własnoręcznego na tablecie w kontekście praktyki pracy firm pocztowych i kurierskich zaanalizował prof. dr hab. Dariusz Szostek.



Agnieszka Pajurek, doradca podatkowy w kancelarii Spaczyński Szczepaniak i Wsp., omówiła problematykę podatkową transgranicznych transakcji eCommerce i dostaw.



Mec. Witold Chomiczewski, Wspólnik w kancelarii prawnej Lubasz i Wsp., omówił prawne aspekty obsługi sektora eCommerce przez dostawców, w tym kwestie obsługi zwrotów oraz odpowiedzialność kurierów za uszkodzenie przesyłki.



Uwarunkowanie prawne reklamacji usługi pocztowej i przesyłki towarowej analizował mec. Rafat Szczesny, Partner w kancelarii prawnej Szczęsny Kobiela.



Mec. Arwid Mednis, Partner w kancelarii prawnej Wierzbowski Eversheds, przedstawił zasady ochrony prywatności i danych osobowych odbiorców w działalności w zakresie marketingu bezpośredniego i e-marketingu.



Problematyka ofert cenowych i kryteria społeczne w postępowaniach z zakresu zamówień publicznych w sektorze pocztowym była przedmiotem prelekcji mec. Grzegorza Matejczuka z kancelarii prawnej Pieróg&Partnerzy.



W kuluarach konferencji prezentowane były m.in. rozwiązania w zakresie druku specjalnego, usługi zaufania i identyfikacji elektronicznej oferowane przez PWPW S.A.



Kolejna edycja konferencji już jesienią 2017 w Warszawie.

Zapraszamy !

Adventure Consulting Sp. z o.o.

02-815 Warszawa | ul. Żołądki 49 A

M:+48 606 786 686 | T: +48 22 894 40 23 | F: +48 22 894 40 24

e-mail: adventure@adventure.pl | strona: www.adventure.pl

Honorowy Patronat:



Srebrny Partner:



Partner:



Patronat:



Organizator i Pomysłodawca:

