

RAPORT Z XI EDYCJI KONFERENCJI

# RYNEK USŁUG POCZTOWYCH W POLSCE 2015



**23 WRZEŚNIA 2015**

HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT W WARSZAWIE

© 2015, Adventure Consulting Sp. z o.o.

**adventure**  
 *consulting*



**W dniu 23 września 2015 roku w Warszawie odbyła się XI edycja konferencji „Rynek usług pocztowych w Polsce 2015”.**

Honorowy patronat nad konferencją sprawowała Pani Magdalena Gaj, Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Wystąpienia otwierające konferencję wygłosili Pan Karol Krzywicki, Zastępca Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej oraz Pan Marcin Wójtowicz, Dyrektor Departamentu Poczty w Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji.

W konferencji wzięło udział 122 uczestników (w tym 37 Prezesów, Wiceprezesów i Członków Zarządu) reprezentujących 40 przedsiębiorstw z Polski i Europy.

Platynowym Partnerem Konferencji była Poczta Polska S.A., Złotym Partnerem Konferencji był InPost S.A., a Brązowym Partnerem Zebra Technologies.

Konferencja objęta była patronatem Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB.



Ponad 120 uczestników reprezentujących 40 przedsiębiorstw z sektora pocztowego, kurierskiego, dystrybucyjnego, marketingu bezpośredniego, e-commerce, poligraficznego, informatycznego, technologicznego, telekomunikacyjnego i doradczego uczestniczyło w tegorocznej konferencji.



### Główne tematy konferencji:

- Uwolniony rynek pocztowy w Polsce wobec wyzwań cyfryzacji oraz konkurencyjności;
- Regionalny rynek pocztowy i kurierski (Europa Centralna i Wschodnia) wobec wyzwań rozwoju cross border e-commerce;
- Europejski jednolity rynek dostaw - wyzwania ekonomiczne, logistyczne i regulacyjno-prawne;
- Strategie rządu i regulatora wobec Poczty Polskiej S.A. oraz rynku usług pocztowych;
- Najważniejsze przetargi na krajowym rynku pocztowym - uwarunkowania i wyzwania;
- Strategie rozwoju Poczty Polskiej i InPost wobec wyzwań regionalizacji i globalizacji rynku dostaw;
- Nowe źródła przychodów i nowe usługi operatorów pocztowych i paczkowych na świecie w erze cyfryzacji;
- Trendy i innowacje w zakresie rozwoju sieci pocztowych - jak zwiększyć przychody i produktywność sieci;
- Cross-border e-commerce - synergia operatorów logistycznych i firm e-commerce;
- Cyfryzacja usług pocztowych. E-usługi i poczta hybrydowa w ofercie operatorów pocztowych;
- Odpowiedź na wyzwania ostatniej mili - paczkomaty, service pointy, automatyzacja, strefy samoobsługowe;
- E-administracja w ofercie operatorów pocztowych;
- Trendy mobilne i nowe technologie w rozwoju nowoczesnych usług pocztowych i kurierskich;
- Rozwój usług bankowych i finansowych w ofercie operatorów pocztowych;
- Nowe usługi, nowe modele biznesowe i innowacje na rynku paczek;
- Kierunki rozwoju konkurencyjnego rynku pocztowego w Europie i na świecie;
- Trendy i nowe modele biznesowe na rynku marketingu bezpośredniego;
- Innowacje usprawniające działanie logistyki pocztowej, kurierskiej i dystrybucyjnej.



W trakcie obrad konferencji.





Otwarcia XI edycji konferencji dokonał Michał Putkiewicz, Prezes Zarządu Adventure Consulting Sp. z o.o.



Dyrektor Departamentu Poczty w Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji Marcin Wójtowicz w wystąpieniu otwierającym konferencję przedstawił strategię rządu wobec Poczty Polskiej i rynku pocztowego.



Karol Krzywicki, Zastępca Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, przedstawił plany Komisji Europejskiej dotyczące transgranicznej dostawy towarów, strategię regulacyjną Prezesa UKE oraz plany UKE w zakresie dostępu do sieci operatora wyznaczonego.



Strategię rozwoju i plany biznesowe Poczty Polskiej S.A. przedstawił Dariusz Dolczewski, Dyrektor Zarządzający Pionem Strategii i Rozwoju w Poczcie Polskiej S.A.



O rozwoju e-commerce i rewolucji na rynku logistyki i dostaw mówił Tomasz Swat, Dyrektor odpowiedzialny za rozwój usług kurierskich w InPost S.A.



dr Sebastian Janssen z Oliver Wyman przedstawił analizę strategii rozwoju europejskich operatorów pocztowych w erze cyfryzacji, nowe źródła przychodów i nowe usługi.



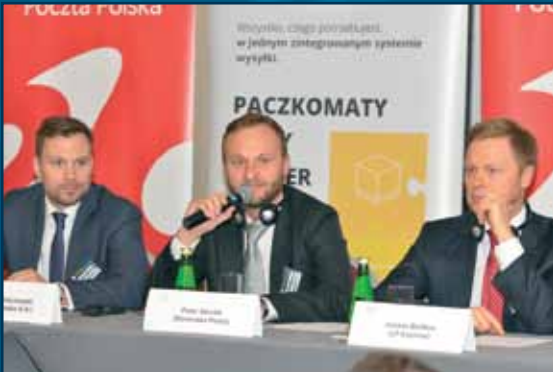
Piotr Miszczyk z Zebra Technologies mówi o internecie rzeczy i korzyściach wynikających z rozwiązań mobilnych na rynku pocztowym.



Uczestnicy w trakcie dyskusji panelowej.



W panelu środkowoeuropejskim poświęconym rozwojowi dostaw transgranicznych w regionie wzięli udział (od lewej): Michał Putkiewicz – moderator (Prezes Zarządu Adventure Consulting Sp. z o.o.), Dariusz Dolczewski (Dyrektor Zarządzający Pionem Strategii i Rozwoju, Poczta Polska S.A.), Peter Sturdik (Dyrektor, Slovenska Posta), Juozas Buitkus (Prezes Zarządu, LP Express, Lietuvos Pastas), Mariusz Jaworski (Dyrektor Sprzedaży, InPost S.A.), Michał Mazur (Partner, PwC) oraz Maciej Chłodziński (Dyrektor, KPMG).



O planach współpracy regionalnej w zakresie cross-border e-commerce mówili Dariusz Dolczewski (Poczta Polska S.A.), Peter Sturdik (Slovenska Posta) oraz Juozas Buitkus (Lietuvos Pastas).



Mariusz Jaworski (Dyrektor Sprzedaży, InPost S.A.) mówił o doświadczeniach jego firmy w usługach cross-border e-commerce.





Juozas Buitkus (Prezes Zarządu LP Express) przedstawił plany litewskiego operatora w zakresie rozwoju regionalnego rynku paczek.



Z pozycji eksperckich korzyści i zagrożenia dla rynków krajowych wynikające z rozwoju usług transgranicznych oceniali: Michał Mazur (Partner, PwC) oraz Maciej Chłodziński (Dyrektor, KPMG).



W panelu „Główne wyzwania nowoczesnego rynku pocztowego i paczkowego w Polsce, Europie i na świecie” dyskutowali (od lewej): Michał Putkiewicz (Prezes Zarządu Adventure Consulting Sp. z o.o.), Dariusz Dolczewski (Dyrektor Zarządzający Pionem Strategii i Rozwoju, Poczta Polska S.A.), Karol Krzywicki (Zastępca Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej), Rafał Brzoska (Prezes Zarządu InPost S.A.), dr Sebastian Janssen (Oliver Wyman), Adrian King (Prezes Zarządu, Strategia Group), Tomasz Kostyra (Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB), Przemysław Sypniewski (Prezes Instytutu Poczтового) oraz dr Rafał Zgorzelski (Prezes Ogólnopolskiego Związku Pracodawców Niepublicznych Operatorów Pocztowych).



Rafał Brzoska, Założyciel i Właściciel InPost, przekonywał, że głównym źródłem przychodów operatorów w niedalekiej przyszłości będzie obsługa e-commerce.



Zaproszeni eksperci z zagranicy: dr Sebastian Janssen (Oliver Wyman) z Niemiec oraz Adrian King (Strategia Group) z Wlk. Brytanii.



W dyskusji wzięli udział przedstawiciele organizacji branżowych: Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB, Instytutu Poczтового oraz Ogólnopolskiego Związku Pracodawców Niepublicznych Operatorów Pocztowych.



Adrian King (Strategia Group) przedstawił receptę na zwiększenie efektywności i produktywności sieci pocztowej.



Michał Mazur z PwC mówił o wpływie cross-border e-commerce na rynek pocztowy i paczkowy.



Marcin Sosnowski (Dyrektor Wykonawczy, Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB) mówił o zasadach etycznego marketingu bezpośredniego.



Uczestnicy w trakcie dyskusji.



W kuluarach konferencji.



**Lista firm i instytucji uczestniczących w XI edycji konferencji:**

- Arvato Services Polska (Oddział Bertelsmann Media Sp. z o.o.)
- Comarch S.A.
- CTRL System Sp. z o.o.
- DHL Express Poland Sp. z o.o.
- DPD Polska Sp. z o.o.
- DTA Sp. z o.o.
- Ernst&Young Sp. z o.o. Corporate Finance sp.k.
- Esri Polska Sp. z o.o.
- Euro-Locks Sp. z o.o.
- Forum Przewoźników Ekspresowych
- Gide Tokarczuk Grześkowiak
- InPost S.A.
- Instytut Pocztowy
- KPMG Advisory
- Lietuvos Pastas AB (Litwa)
- LP Express (Litwa)
- Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji
- Metro Group Advertising Polska Sp. z o.o.
- NVS Group Sp. z o.o.
- Ogólnopolski Związek Pracodawców Niepublicznych Operatorów Pocztowych
- Oliver Wyman (Niemcy)
- Orange Polska S.A.
- Poczta Polska S.A.
- Poczta Polska Usługi Cyfrowe Sp. z o.o.
- Polska Grupa Poczтовая S.A.
- Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych S.A.
- Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB
- Postdata S.A.
- PostMaster Sp. z o.o.
- PwC Polska Sp. z o.o.
- P 4 Sp. z o.o.
- Ruch S.A.
- Sick Sp. z o.o.
- Sky Post and Logistics Sp. z o.o.
- Slovenska Posta (Słowacja)
- Speedmail Sp. z o.o.
- Strategia Group (Wielka Brytania)
- UPS Polska Sp. z o.o.
- Urząd Komunikacji Elektronicznej
- WRH Global Polska Sp. z o.o.
- Zebra Technologies Sp. z o.o.





**Kolejna edycja konferencji już we wrześniu 2016 w Warszawie.**

**Zapraszamy !**

Adventure Consulting Sp. z o.o.

02-815 Warszawa | ul. Żołądź 49 A

M:+48 606 786 686 | T: +48 22 894 40 23 | F: +48 22 894 40 24

e-mail: [adventure@adventure.pl](mailto:adventure@adventure.pl) | strona: [www.adventure.pl](http://www.adventure.pl)



Honorowy Patronat:

Prezes Urzędu  
Komunikacji Elektronicznej  
Magdalena Gaj

Platynowy Partner:



Złoty Partner:



Brązowy Partner:



Patronat:



Organizator i Pomysłodawca:

