

e-petrol.pl

2006-04-24 / 08:53

Uzyskanie dostępu do własnych źródeł surowców naturalnych przyniesie korzyść zarówno gospodarce narodowej, jak i poszczególnym zaangażowanym firmom – przekonywali prelegenci podczas konferencji "Downstream czy upstream? Kierunki rozwoju sektora paliwowego i gazowniczego", zorganizowanej w Warszawie w środę, 12 kwietnia 2006.

Komentarz po konferencji

Upstream to uzyskanie praw do eksploracji i późniejsze wydobycie surowców ze złóż naturalnych, downstream natomiast to już przerób i sprzedaż produktów gotowych. Polskie firmy z branży naftogazowej poświęcają upstreamowi coraz więcej miejsca w swoich strategiach. Ich interesy stykają się na tej płaszczyźnie z działaniami rządu, zainteresowanego dywersyfikacją dostaw energii do Polski. Na konferencji podkreślano, że efektywna współpraca pomiędzy wszystkimi zainteresowanymi będzie konieczna i przydatna – rząd może, przynajmniej w fazie wstępnej, wypromować polskie firmy za granicą, a te między sobą mogłyby wymieniać know-how i wspierać się swoimi zasobami.

W pierwszej części konferencji zarówno strona rządowa, jak i niezależni eksperci przekonywali, że dla polskich firm upstream daje szansę na zwiększenie zysków i poprawę ich pozycji konkurencyjnej wobec innych podmiotów z regionu. Jako przykłady udanych inwestycji upstreamowych które przyniosły korzyść uczestniczącym przedsiębiorstwom, podano MOL i OMV, czyli regionalną konkurencję PKN Orlen w Europie Środkowej. Druga połowa spotkania poświęcona była praktycznym i prawnym aspektom działalności typu upstream, szansom i zagrożeniom na kilku kierunkach potencjalnej ekspansji (np. Irak, Kazachstan, Ukraina).

W konferencji udział wzięli przedstawiciele Ministerstwa Gospodarki RP, polskich firm z branży petrochemicznej (min. PGNiG, Petrobaltic SA, PERN "Przyjaźń", Poszukiwania Nafty i Gaz Kraków) oraz firm eksperckich i konsultingowych czy banków (np. White&Case, AT Kearney, HSBC). Portal e-petrol.pl objął nad konferencją patronat medialny.

Oprac. Szymon Araszkiewicz