

RAPORT Z I EDYCJI KONFERENCJI

RYNEK PACZEK 2015



18 MAJA 2015

HOTEL COURTYARD BY MARRIOTT W WARSZAWIE

© 2015, Adventure Consulting Sp. z o.o.

adventure
 *consulting*



W dniu 18 maja 2015 roku w Warszawie odbyła się I edycja konferencji „Rynek Paczek 2015”.

Honorowy patronat nad konferencją sprawowała Pani Magdalena Gaj, Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Wystąpienia otwierające konferencję wygłosili Pan Karol Krzywicki, Zastępca Prezesa UKE oraz Pan Piotr Łukomski, konsultant w UKE.

W konferencji wzięło udział 55 uczestników reprezentujących 25 przedsiębiorstw z sektora kurierskiego, ekspresowego, pocztowego, logistycznego, dystrybucyjnego, kolporterskiego, e-commerce, a także dostawcy technologii i rozwiązań dla branży kurierskiej.

Platynowym Partnerem Konferencji była Poczta Polska S.A., Głównym Partnerem Beumer Group, a Partnerem Konferencji GLS Poland.

Konferencja objęta była patronatem Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB.



Główne tematy konferencji:

- Rynek paczek wobec wyzwań cross-border e-commerce
- Strategie głównych operatorów pocztowych i kurierskich wobec cross-border e-commerce
- Strategie głównych operatorów paczkowych wobec wyzwań ostatniej mili i obsługi zwrotów
- Digital Single Market i budowa zintegrowanego rynku paczek – wyzwania regulacyjno-prawne i biznesowe
- Odpowiedź na wyzwania ostatniej mili (rozwój nowych modeli dostaw: odbiór w punkcie, sieci click&collect, sieci paczkomatów)
- Synergia e-commerce i usług kurierskich
- Oczekiwania klientów e-commerce względem szybkości dostaw (SameDayDelivery; preshipment etc.)
- Główne trendy na rynku paczek na świecie : innowacje, nowe modele dostaw, nowe usługi
- Automatyzacja i innowacje w zakresie logistyki paczek
- Monitoring i geolokalizacja na rynku paczek
- Uwarunkowania regulacyjno-prawne świadczenia krajowych i międzynarodowych usług kurierskich
- Wyzwania podatkowe świadczenia transgranicznych usług e-commerce i usług kurierskich.



Konferencja zgromadziła 55 menadżerów z 25 firm z sektora pocztowego, kurierskiego, kolporterskiego, e-commerce oraz firm technologicznych.



Otwarcia konferencji dokonuje Michał Putkiewicz, Prezes Zarządu Adventure Consulting Sp. z o.o.



Wystąpienie otwierające wygłasza Karol Krzywicki, Zastępca Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.



Analizy uwarunkowań regulacyjno-prawnych rozwoju sektora kurierskiego w Polsce dokonał Piotr Łukomski z Urzędu Komunikacji Elektronicznej.



Stawomir Żurawski, Dyrektor Biura Rozwoju Usług KEP w Poczcie Polskiej S.A., przedstawił strategię Poczty Polskiej w zakresie rozwoju usług KEP w Polsce i zagranicą.



Marcin Bosacki, International Sales Manager w InPost S.A., zaprezentował nową usługę InPost dedykowaną cross-border e-commerce.



W panelu dyskusyjnym pt. „Cross-border, Digital Single Market, Ostatnia Mila – główne wyzwania i kierunki rozwoju usług kurierskich w Polsce i Europie” dyskutowali (od lewej) : Michał Putkiewicz – moderator (Prezes Zarządu Adventure Consulting Sp. z o.o.), Karol Krzywicki (Zastępca Prezesa UKE), Jan Jakubczyk (Naczelnik w Departamencie Poczty w Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji), Sławomir Żurawski (Dyrektor Biura Rozwoju Usług KEP, Poczta Polska S.A.), Marcin Bosacki (International Sales Manager, InPost S.A.), Jacek Barankiewicz (Wiceprezes Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB), Rafał Zgorzelski (Prezes Zarządu Ogólnopolskiego Związku Pracodawców Niepublicznych Operatorów Pocztowych) oraz Przemysław Sypniewski (Prezes Instytutu Poczтового).



Jan Jakubczyk z Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji w trakcie dyskusji.



Karol Krzywicki, Zastępca Prezesa UKE w trakcie dyskusji.



Sławomir Żurawski z Poczty Polskiej S.A. w trakcie dyskusji.



Rafał Zgorzelski, Prezes OZNOP, w trakcie dyskusji.



Robert Sulich, Prezes Zarządu Forum Przewoźników Ekspresowych, zwracał uwagę na zagrożenia wynikające z koncepcji Jednolitego Rynku Cyfrowego dla krajowych graczy rynku e-commerce.



Jacek Barankiewicz, Wiceprezes Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB, w trakcie dyskusji.



Jarosław Gorczyński, Członek Zarządu Beumer Group, przedstawił rozwiązania dla sektora KEP oferowane przez Beumer Group.



Grzegorz Urban z PwC omówił główne trendy i kierunki rozwoju rynku KEP na świecie.



Piotr Stencel, Prezes Zarządu Sheepla.pl, przedstawił oczekiwania e-konsumentów względem szybkości i jakości dostaw i odpowiedź na nią, czyli usługę SameDayDelivery.



Bartosz Domaradzki, Dyrektor eCommerce w Ruch S.A., omówił model biznesowy i zalety usługi „Paczka w Ruchu”.



Anna Stolarczyk z Instytutu Łączności przedstawiła raport nt. rozwoju sieci odbioru w punkcie w Polsce.



Karol Sawicki, Dyrektor Działu Rynku Biznesowego w Esri Polska, omówił możliwości i zalety usług geolokalizacyjnych dla branży kurierskiej.



Mec. Rafał Szczęsny z kancelarii Kobiela Szczęsny Radcy Prawni, omówił uwarunkowania prawne świadczenia usług kurierskich na gruncie Prawa Poczтового i Prawa Przewozowego.



Mec. Agnieszka Pajurek, doradca podatkowy z kancelarii SSW Spaczyński Szczepaniak i Wspólnicy, przedstawiła uwarunkowania podatkowe transgranicznego e-commerce i usług kurierskich.



W kuluarach konferencji prezentowali się dostawcy rozwiązań dla branży. Na zdjęciu stoisko Beumer Group.



Uczestnicy w trakcie obrad konferencji.

**Lista firm i instytucji uczestniczących w I edycji konferencji:**

- Agito Sp. z o.o.
- Beumer Group Poland Sp. z o.o.
- Beumer Maschinenfabrik GmbH&Co. KG
- Comarch S.A.
- DB Schenker Sp. z o.o.
- DHL Express (Poland) Sp. z o.o.
- DHL Parcel Polska
- DPD Polska Sp. z o.o.
- DPD Strefa Paczki Sp. z o.o.
- Esri Polska Sp. z o.o.
- Forum Przewoźników Ekspresowych
- General Logistics Systems Poland Sp. z o.o.
- InPost S.A.
- InPost Paczkomaty Sp. z o.o.
- Instytut Pocztowy
- K-EX Sp. z o.o.
- Kobiela Szczęsny Radcy Prawni Sp.p.
- Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji
- Ogólnopolski Związek Pracodawców Niepublicznych Operatorów Pocztowych
- Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB
- Poczta Polska S.A.
- Postdata S.A.
- PwC Polska Sp. z o.o.
- Sheepla S.A.
- Speedmail Sp. z o.o.
- SSW Spaczyński Szczepaniak i Wspólnicy S.K.A.
- UPS Polska Sp. z o.o.
- Urząd Komunikacji Elektronicznej



Kolejna edycja konferencji już w maju 2016 w Warszawie.

Zapraszamy !

Adventure Consulting Sp. z o.o.

02-815 Warszawa | ul. Żołądki 49 A

M:+48 606 786 686 | T: +48 22 894 40 23 | F: +48 22 894 40 24

e-mail: adventure@adventure.pl | strona: www.adventure.pl



Honorowy Patronat:

Prezes Urzędu
Komunikacji Elektronicznej
Magdalena Gaj

Platynowy Partner:



Główny Partner:



Partner:



Patronat:



Patronat:



Organizator i Pomysłodawca:

